

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD

DEPARTAMENTO DEL META 2008-2032





PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD

DEPARTAMENTO DEL META 2008-2032



"Unidos gana el Meta"
GOBERNACIÓN DEL
Meta

Secretaría
Técnica
Conjunta



CÁMARA
DE COMERCIO
DE VILLAVIEJA
Construyendo Región



PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD

DEPARTAMENTO DEL META 2008-2032

80 págs. Noviembre de 2009
1ª Edición.

AGRADECIMIENTOS ESPECIALES:

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO
COMISIÓN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DEL META

A todos y cada uno de los que participaron
activamente de este proceso de construcción
durante el 2.008

FOTOGRAFÍA:

Constantino Castelblanco
Secretaría de Información y Prensa
Gobernación del Meta

COORDINACIÓN GENERAL:

Lina Paola Guevara Céspedes
Secretaría de Planeación y Desarrollo Territorial
Gobernación del Meta

GOBERNACIÓN DEL META

Carrera 33 No. 38-45 Centro, Piso 4
www.meta.gov.co

PRODUCCIÓN EDITORIAL:

Continental Impresores ©
☎ 662 3708
Villavicencio

El contenido de esta publicación es propiedad
de la Gobernación del Meta.

“A Dios por darnos la oportunidad de trabajar
por nuestra región y creer en nuestra gente”

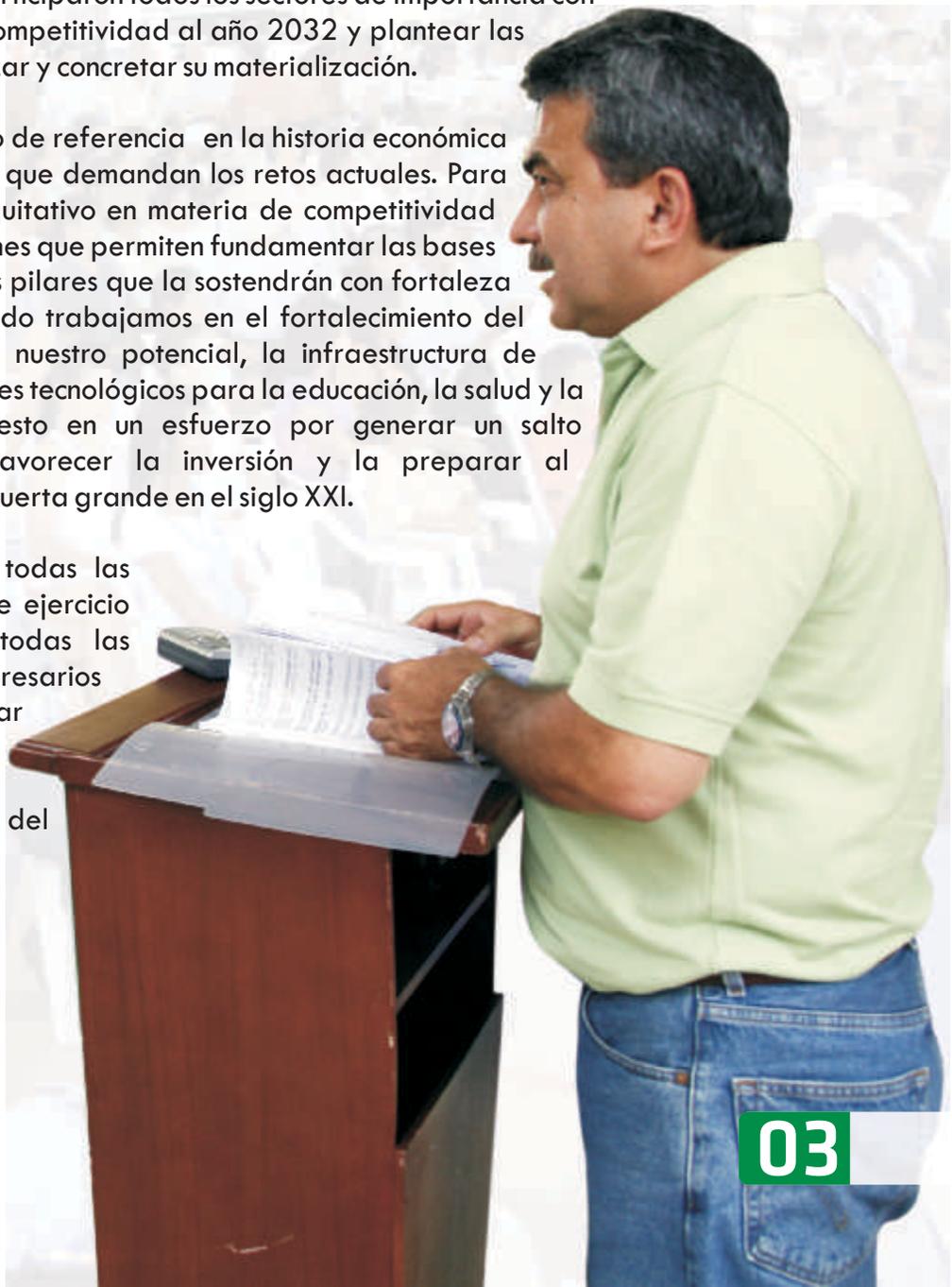
El Departamento del Meta se encuentra transitando un periodo de grandes cambios. Hace diez años apenas imaginábamos lo importante que resultaría el turismo y la agroindustria para la región. Siempre habíamos hablado de nuestro potencial agroindustrial, pero nunca como ahora se habían dado las condiciones para basar parte de nuestro desarrollo en este sector de la economía. Los cambios no paran ahí, tenemos certeza del impacto de los proyectos productivos que se ejecutaran en la región de la altillanura, nuestras perspectivas minero-energéticas y la posibilidad de ser un polo de desarrollo mundial en agroenergía. La riqueza que poseemos por nuestros recursos hídricos, la capacidad productiva de las tierras y biodiversidad son incalculables, pero también tenemos que pensar en lo importante que es encontrar la manera de aprovecharlos y mantenerlos en el tiempo; y lo más importante es saber que las ventajas que tenemos pueden ser una oportunidad para el bienestar colectivo de la sociedad regional.

Las mediciones que los diferentes organismos hacen sobre nuestro desarrollo nos obligan a realizar un profundo análisis con criterio propio y plantear nuestra proyección en materia de competitividad. Con este propósito se convocó a la sociedad metense a participar de la construcción de este plan regional de competitividad. En este ejercicio participaron todos los sectores de importancia con el ánimo de plasmar la visión de competitividad al año 2032 y plantear las orientaciones que permitirán avanzar y concretar su materialización.

Nuestra intención es poner un punto de referencia en la historia económica departamental y estar a la altura que demandan los retos actuales. Para garantizar un tránsito loable y equitativo en materia de competitividad hay que tomar importantes decisiones que permiten fundamentar las bases de la competitividad y construir los pilares que la sostendrán con fortaleza la visión de futuro. En este sentido trabajamos en el fortalecimiento del capital humano, la promoción de nuestro potencial, la infraestructura de conectividad necesaria y los soportes tecnológicos para la educación, la salud y la producción agropecuaria. Todo esto en un esfuerzo por generar un salto cualitativo del departamento, favorecer la inversión y la preparar al departamento para entrar por la puerta grande en el siglo XXI.

Doy sinceros agradecimientos a todas las personas que participaron de este ejercicio de planificación y convoco a todas las instituciones, la academia, los empresarios y gremios a unir esfuerzos y ejecutar armónicamente los proyectos que nos permitirán estar entre los departamentos más competitivos del país.

DARÍO VÁSQUEZ SÁNCHEZ
Gobernador del Meta





"Unidos gana el Meta"
GOBERNACIÓN DEL
Meta 

DARÍO VÁSQUEZ SÁNCHEZ
Gobernador del Meta

WILLIAM FERNANDO ROMERO TORRES
Secretario de Planeación y Desarrollo Territorial

GUILLERMO LEÓN REY RUIZ
Presidente Ejecutivo
Cámara de Comercio de Villavicencio



EQUIPO TÉCNICO

Secretaría de Planeación

MARÍA ROSARIO SANABRIA DUEÑAS

Jefe Área Desarrollo Municipal
Coordinador Competitividad

LINA PAOLA GUEVARA CÉSPEDES

Profesional para la Competitividad

CONSULTOR

MANUEL JAVIER FIERRO

Secretaría de Planeación

Cámara de Comercio de Villavicencio

DIANA MARIZEL TORRES

Coordinadora Sectores Productivos

PRESEN

Amanecer en San Martín de los Llanos

PRESENTACIÓN

El presente documento pretende ser el principal instrumento de la sociedad del departamento del Meta para llevar a cabo un profundo proceso de transformación productiva, desarrollo de mercados e integración con otras regiones. Por años se ha escuchado el discurso de nuestras potencialidades y las enormes ventajas que brindan la biodiversidad, posición geográfica, riqueza petrolera, cultura y capital humano, pero, con el transcurrir del tiempo el discurso se torna vago si no se avanza hacia la realización concreta de nuestros anhelos.

La propuesta se nutre de una rigurosa revisión de los procesos de planificación desarrollados en el departamento en los últimos años, recogiendo los aportes que cada uno de ellos y también los resultados, recomendaciones y datos ofrecidos por estudios relevantes como Doing Business del Banco Mundial, el escalafón de competitividad de la CEPAL, aportes del BID en enfoques para el emprendimiento y el desarrollo empresarial, el estudio de Hausmann, los estudios de Araujo & Ibarra, la apuesta nacional exportadora, el observatorio de agrocadenas, entre otros. Igualmente, se recopiló información consistente en encuestas a líderes sobre la percepción de competitividad, documentos elaborados por las secretarías técnicas de las cadenas productivas, el estudio del tema de informalidad, arduo trabajo en talleres y la caracterización de nuestro tejido empresarial.

Es una propuesta soportada en un progresivo proceso de construcción conceptual para llegar a un punto de acuerdo para la competitividad y muestra el acuerdo formulado por la sociedad del Meta en torno a unos proyectos estratégicos. Se adopta el concepto de competitividad sistémica, reconociendo su utilidad en contextos complejos como el nuestro; igualmente, se consultan e incorporan argumentos desarrollados por diferentes experiencias de países y regiones que han avanzado en desarrollo endógeno, activando con éxito sus capacidades locales. Es un esfuerzo del Gobierno Departamental y la Comisión Regional de Competitividad con apoyo de diversas entidades del orden nacional y local, quienes prestaron asistencia técnica y herramientas metodológicas para construir una propuesta propia.

El principal reto consiste en reconocer que el futuro depende de nosotros y que necesariamente toda estrategia de competitividad debe basarse en la contundente decisión de transitar de las palabras a los hechos con un trabajo mancomunado de los actores regionales del Departamento del Meta.



ENIDO

CONTENIDO

- I. INTRODUCCIÓN
- II. INFORMACIÓN GENERAL SOBRE EL META ¿EN QUE ESTADO ESTAMOS?
- III. PLANTEAMIENTO ESTRATÉGICO ¿LO QUE QUEREMOS LOGRAR?
- IV. PROPUESTAS PARA LA COMPETITIVIDAD ¿LO QUE VAMOS A DESARROLLAR?
- V. MECANISMOS PARA LA EJECUCIÓN ¿COMO LO VAMOS A LOGRAR?



I. INTRODUCCIÓN

La situación mundial

El siglo XXI promete cambios sorprendentes en apenas las primeras décadas. El hecho de plantear un Plan Regional de Competitividad al año 2.032 hace necesario realizar un ejercicio prospectivo. Actualmente se vislumbran tendencias importantes que se refieren principalmente a uso humano de nuevas formas de energía, el cambio climático, problemas étnicos-religiosos, crisis alimentaria, crisis del Estado actual, crisis de la economía global, una nueva visión de responsabilidad social corporativa y una revolución tecnológica sin precedentes.

Los comienzos de siglo plantean cambios iniciales en el modelo capitalista como resultado de la crisis financiera y la inconsistencia para lograr un mayor bienestar y equidad para la población planetaria, pero el cúmulo de intereses en juego hace pensar que un cambio profundo sea prácticamente imposible. No obstante, esta preocupación mundial revaloriza las propuestas de fortalecer los ámbitos locales y regionales en la gestión del desarrollo y en buscar alternativas que generen mayor autonomía e independencia territorial. Igualmente, plantea desafíos importantes en la gestión del conocimiento y el capital humano como activo principal del desarrollo en el presente siglo.

La situación colombiana

Colombia ha tenido un crecimiento importante en los primeros años del siglo XXI. En parte ha sido posible por la oportunidad de un gobierno que ha planteado políticas claras y contundentes en el tema de la seguridad, oportunidad para la inversión foránea y fortalecimiento del Estado. Sin embargo, subsisten problemas relacionados con la disparidad del desarrollo, la pobreza y los conflictos localizados en algunas partes del territorio nacional que amenazan con demorar mucho más nuestro camino a la prosperidad colectiva. El país debe consolidar un desarrollo tecnológico a la par o superior al de economías como la chilena o brasilera, fortalecer su infraestructura de transporte, fortalecer la capacidad de las empresas y reorientar sus dinámicas socio-espaciales en pro de una mayor eficiencia y aprovechamiento de nuestras ventajas geográficas. El hecho de contar con dos océanos, incalculable oferta ambiental, un recurso humano envidiable, debe influir para lograr un posicionamiento como una de las tres primeras economías de América. Los gobiernos siguientes tendrán en sus manos las decisiones precisas para la transformación productiva, la búsqueda y consolidación de nuevas oportunidades económicas para el país.

En la actualidad, el Indicador Global de Competitividad está compuesto por 102

variables separadas en 11 pilares: instituciones, infraestructura, estabilidad macroeconómica, salud y educación primaria, educación superior y formación, eficiencia del mercado de bienes, eficiencia del mercado laboral, sofisticación de los mercados financieros, preparación tecnológica, tamaño de la economía y sofisticación empresarial. Estos 11 pilares ponen en evidencia que para la competitividad, es importante lo social, lo institucional y lo empresarial. En el Indicador del Foro Económico Regional, Colombia se ubica en el puesto 69 entre 133 países, según el informe del año 2009. Entre los países de América Latina, Colombia es inferior a Chile, Costa Rica, Brasil, Panamá, México y Uruguay, pero está mejor que Perú, Argentina, Ecuador y Venezuela. Los pilares en los que el país aparece mejor ubicado son: “sofisticación empresarial” (puesto 60), “innovación” (puesto 63), y “preparación tecnológica” (puesto 66), y en los que peor está: “instituciones” (puesto 101), “eficiencia del mercado de bienes” (puesto 88) e “infraestructura” (puesto 83). Entre 2008 y 2009, Colombia avanzó cinco puestos en el Indicador del Foro Económico Regional. Este progreso se debe a mejoras en: “estabilidad macroeconómica” del puesto 88 al 72), “eficiencia del mercado laboral” (puesto 92 al 78) y “preparación tecnológica” (puesto 80 al 66). En este salto, se destacan adelantos en la cobertura y uso de las TIC y las mejoras en el entorno macroeconómico (inflación y deuda pública). Por otra parte, los mayores retrocesos en el último año se dieron en “instituciones” donde el país cayó del puesto 87 al 101.

Los pilares del Indicador del Foro Económico Mundial en los cuales Colombia obtiene las calificaciones más bajas son “innovación” (3.2 sobre un máximo de 7), “infraestructura” (3.2), “instituciones” (3.4) y “preparación tecnológica” (3.6). Por otra parte, los puntajes más altos se obtienen en: “salud y educación básicas” (5.3) y “estabilidad macroeconómica” (4.6). De estos resultados, es de resaltar que, a pesar de la relativamente buena posición de Colombia frente a los demás países en lo referente a “innovación” y “sofisticación empresarial”, estos pilares son percibidos por el sector productivo como debilidades del país en materia de competitividad.



Jornada de Vacunación

Las áreas en las que Colombia enfrenta los principales retos son: infraestructura, desarrollo de ciencia, tecnología e innovación y fortalecimiento institucional. Otra manera de interpretar estos resultados es que éstas son las áreas de mayor restricción al crecimiento del país. No es sorpresa el tema de infraestructura vial y férrea, pues las necesidades de éstas son superiores a los esfuerzos que se realizan, y aún existen problemas en la capacidad de gestión.



Ampliación Vía Catama

En cuanto al tema de Ciencia Tecnología e Innovación, nos encontramos en una coyuntura favorable para progresar con la nueva Ley y la transformación de Colciencias en Departamento Administrativo, pero el avance está muy relacionado con la cantidad de recursos que se asignen en lo local y lo nacional. La prioridad es establecer una política pública con claros incentivos al desarrollo de la alianza universidad-empresa y a promover la asociatividad empresarial.

Con respecto al fortalecimiento institucional el tema es más complejo. Es claro que debe haber mayor coordinación entre los poderes públicos, fortalecer la capacidad estatal de hacer cumplir la ley y evitar el favoritismo y corrupción en uso de recursos públicos, especialmente a nivel local¹.



Construcción Intersección Vial Postobón

¹ Mitchell Daniel. Investigador asociado Consejo Privado de Competitividad para Portafolio, 22-09-09.

La situación regional

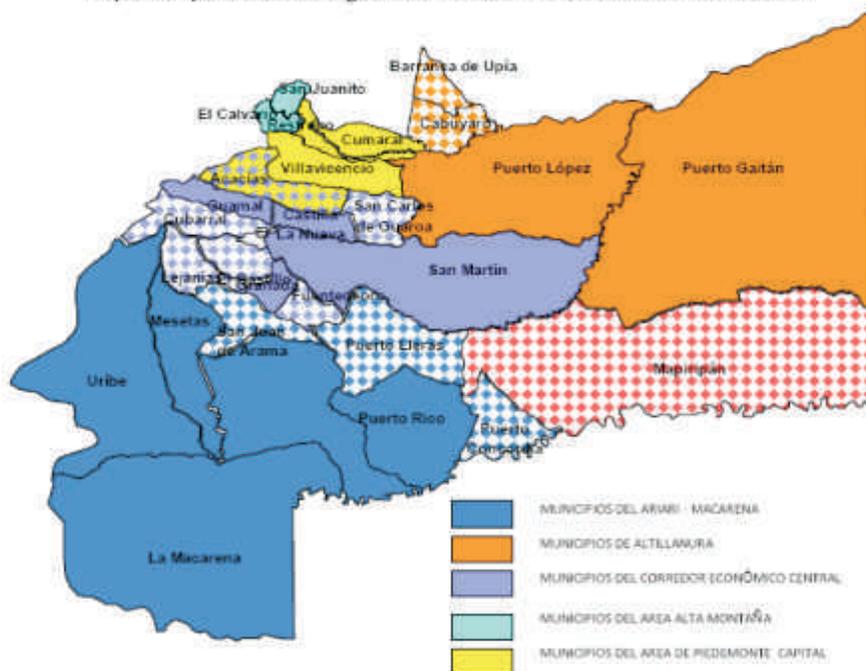
La región debe generar respuestas contundentes frente a las nuevas oportunidades energéticas que ofrece el territorio y avanzar rápidamente en las alternativas tecnológicas para aprovecharlas. Las ventajas geográficas y la increíble oferta ambiental deberá ser el sustento para superar los problemas relacionados con la disponibilidad de alimentos y la disparidad económica.



Meta Digital

El Meta deberá construir fortalezas en los procesos de educación, investigación, desarrollo e innovación para contar con la suficiente autonomía y así consolidar una base institucional y empresarial que sea gestora de los grandes cambios en los próximos veinte años. La academia tendrá un papel fundamental en la generación de respuestas pertinentes para la transformación social y productiva.

Mapa interpretación subregional de las dinámicas económicas en el Meta



Fuente: Ruiz y Parodi, 2008.

ventajas competitivas centradas en las fortalezas identificadas y en un planteamiento estratégico de futuro, que encamine las decisiones y acciones que el departamento debe gestionar para lograr un posicionamiento sostenible de acuerdo con las tendencias mundiales.

El Plan Regional de Competitividad surge del alcance de cada una de las fases recomendadas para su construcción, de acuerdo con la metodología planteada por los entes nacionales coordinadores de este proceso. Inicialmente se constituyó un acuerdo de voluntades que involucró a los principales actores regionales, luego se procedió a validar la visión actual de competitividad del departamento, se identificaron los objetivos estratégicos para soportar la visión de competitividad del país y se plantearon las iniciativas. Estas propuestas que nacieron de cada uno de los sectores participantes tuvieron un trabajo de sustentación y priorización, que finalmente se logró consolidar en los diez proyectos estratégicos

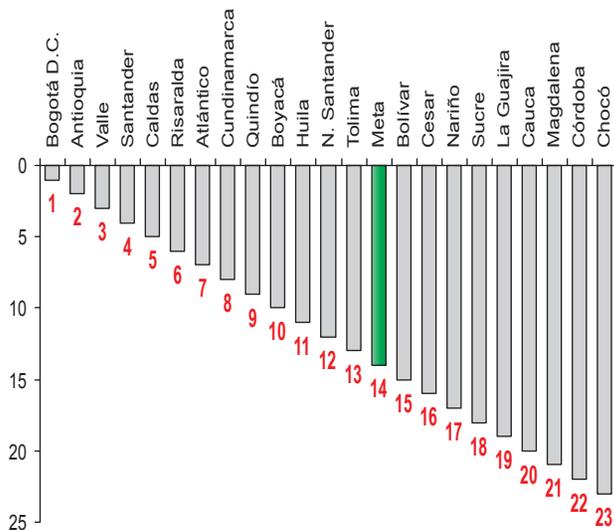


Comité de Revisión al Plan Regional de Competitividad



II. INFORMACIÓN GENERAL SOBRE EL META. ¿EN QUÉ ESTADO ESTAMOS?

Escalafón de competitividad².



	ESCALAFÓN 2000	ESCALAFÓN 2004	ESCALAFÓN 2006
Santander	Seguidor	Seguidor	Líder
Boyacá	Medio	Medio	Seguidor
N. de Santander	Bajo	Bajo	Medio
Meta	Medio	Bajo	Medio
Bolívar	Bajo	Bajo	Medio
Magdalena	Bajo	Bajo	Colero

Los diferentes estudios encuentran una fortaleza del Meta en sus finanzas, principalmente con relación al PIB per cápita (petróleo) y al desempeño fiscal. Igualmente, respecto a medio ambiente tiene una posición privilegiada en razón a su recurso hídrico y oferta institucional. Con relación a las finanzas territoriales el departamento ha disminuido notoriamente su dependencia de las transferencias territoriales y ha mejorado su tasa de recaudo, las estadísticas reflejan los indicadores más bajos en ciencia y tecnología en Colombia, igualmente, en infraestructura es necesario vencer las barreras geográficas y permitir mayor movilidad, conectividad y articulación con los mercados nacionales e internacionales. Lo anterior hace que el país regrese a un nivel medio, no obstante hay que revisar cada componente específico del escalafón para interpretar mejor la información.

1. Principales Indicadores

Según el estudio de la CEPAL (2009) el Departamento del Meta mejoró con relación a la anterior medición de competitividad ubicándose en el medio con relación a los demás departamentos. Su principal debilidad radica en los factores relacionados con la apropiación de la ciencia y la tecnología y mantiene como las dos principales fortalezas el capital humano y los factores relacionados con el medio ambiente. Cabe anotar que en términos cuantitativos desmejoró, pasando del puesto 13 al puesto 14, lo que

² CEPAL, Escalafón competitividad de los departamentos en Colombia 2006, en "Serie Estudios y perspectivas No. 19, Bogotá, marzo de 2009

demuestra que aunque el departamento ha venido avanzando en su competitividad, existen otros departamentos que lo están haciendo mucho más rápido.

Cuadro comparativo escalafón de competitividad por factores

	Total	Fortaleza Econ	Infraestructura	K Humano	Cien. Y Tec	Finanzas Pub	Medio Amb
Bogotá D. C.	1	1	1	1	1	1	5
Antioquia	1	1	1	1	1	1	4
Valle	1	1	1	2	1	3	5
Santander	1	2	2	1	5	2	5
Caldas	2	3	2	2	1	2	4
Risaralda	2	3	1	2	2	2	4
Atlántico	2	2	2	2	3	2	2
Cundinamarca	2	2	3	2	4	2	4
Quindio	2	3	1	2	3	4	2
Boyacá	2	3	4	2	3	2	3
Huila	3	4	3	2	4	3	3
N. de Santander	3	4	3	3	3	4	3
Tolima	3	3	3	4	4	4	3
Meta	3	3	3	2	5	3	1
Bolívar	3	3	4	3	4	4	3
Cesar	4	4	3	3	5	3	2
Nariño	4	5	4	4	4	3	3
Sucre	4	5	4	4	5	3	3
La Guajira	4	5	4	5	5	4	4
Cauca	4	4	5	4	3	4	2
Magdalena	5	4	4	4	3	5	2
Córdoba	5	5	4	5	4	3	1
Chocó	5	5	5	5	3	5	1

	Líder	Bajo
	Seguidor	Colero
	Medio	

CEPAL, Escalafón de la competitividad de los departamentos en Colombia 2006. Bogotá, marzo de 2009

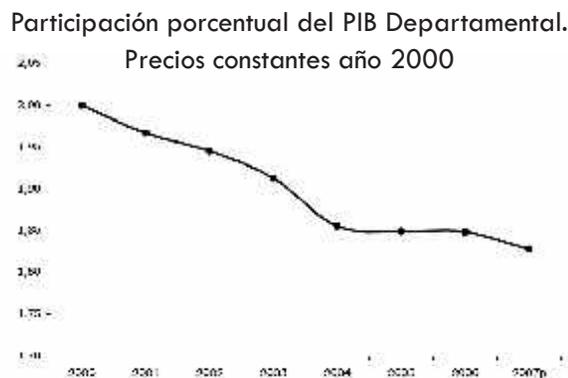
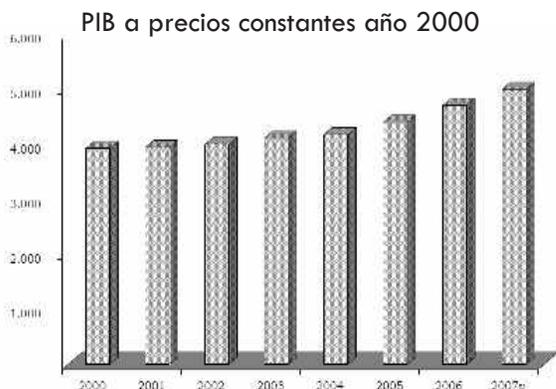
Posiciones en los escalafones globales de competitividad 1992-2006

	Departamento	Año				
		1992	1998	2000	2004	2006
Líderes	Bogotá D.C	1	1	1	1	1
	Antioquia	2	2	2	2	2
	Valle	3	3	3	3	3
Alto	Santander	9	7	5	4	4
	Caldas	8	8	4	6	5
	Risaralda	4	6	6	5	6
	Atlántico	6	5	9	8	7
	Cundinamarca	5	4	7	7	8
Medio	Quindio	7	9	8	9	9
	Boyaca	16	14	13	10	10
	Huila	12	12	12	12	11
	N. de Santander	14	13	15	16	12
	Tolima	13	11	10	11	13
	Meta	11	10	11	13	14
Bajo	Bolívar	10	16	14	14	15
	Cesar	20	15	20	19	16
	Nariño	17	17	18	20	17
	Sucre	22	20	21	21	18
	La Guajira	15	18	16	17	19
Muy Bajo	Cauca	19	19	17	15	20
	Magdalena	18	22	19	18	21
	Córdoba	21	21	22	22	22
	Chocó	23	23	23	23	23
Promedio	Líderes	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0
	Alto	6,5	6,5	6,5	6,5	6,5
	Medio	12,7	12,7	12,5	12,7	12,5
	Bajo	18,6	17,8	18,4	18,4	18,0
	Muy Bajo	20,7	22,0	21,3	21,0	22,0

Fuente: Cálculos de los autores, Ramírez et al (2007) y CRECE (2000)

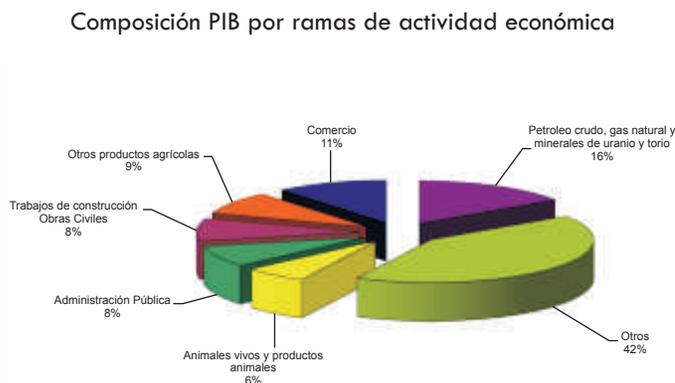
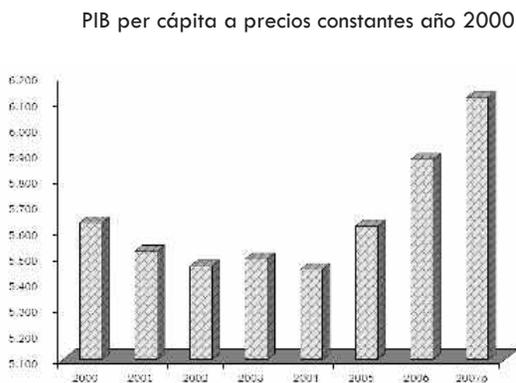
Los indicadores que impactan esta medición en Ciencia y Tecnología la comprenden: el número de profesionales con doctorado, productos e inversión efectiva, el número de personas vinculadas a procesos de investigación y el número de instituciones que tienen como principal objeto los procesos de investigación, desarrollo e innovación.

1.1. Línea Base



Fuente: Informe de Coyuntura Económica Regional –ICER- Centro Regional de Estudios Económicos –CREE– Villavicencio. Banco de la República. 2008

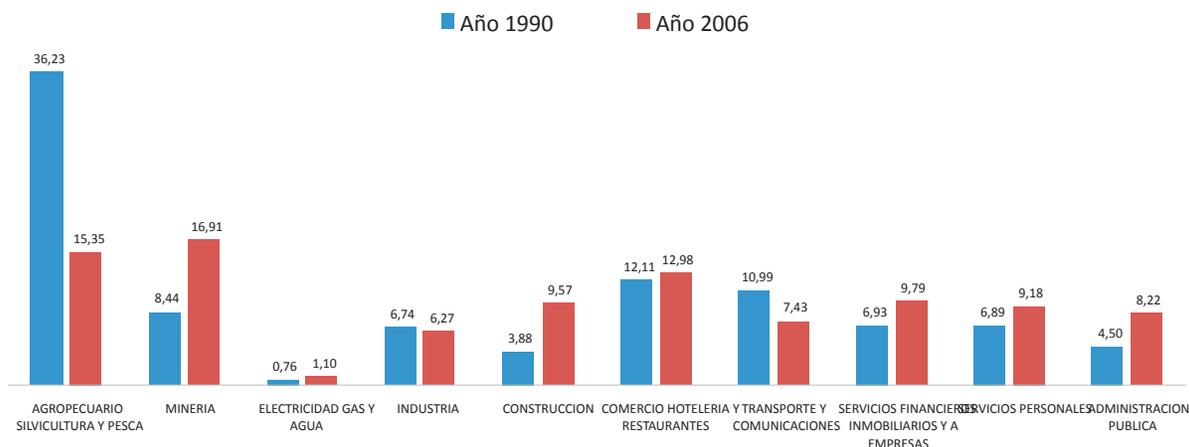
El Departamento del Meta ha crecido económicamente, aumentando su Producto Interno Bruto en términos reales, sin embargo su participación dentro del Producto Interno Bruto Nacional ha decaído llegando al 1.85% en el año 2007. Si observamos la evolución del PIB desde el año 1990 hasta el año 2006, el Meta ha venido cambiando su estructura productiva pasando de una economía agraria en la década de los 80-90 a una economía basada en la minería (petróleo) comercio y servicios. Esto concuerda con un progreso urbanístico, con énfasis en actividades de compra- venta de mercancías, logística y servicios asociados a la producción primaria. Igualmente, hay que tener en cuenta que el departamento del Meta funciona como puerta de entrada y distribución de mercancías para todo el oriente colombiano.



Fuente: Informe de Coyuntura Económica Regional –ICER- Centro Regional de Estudios Económicos –CREE– Villavicencio. Banco de la República. 2008

Evolución PIB 1990 - 2006

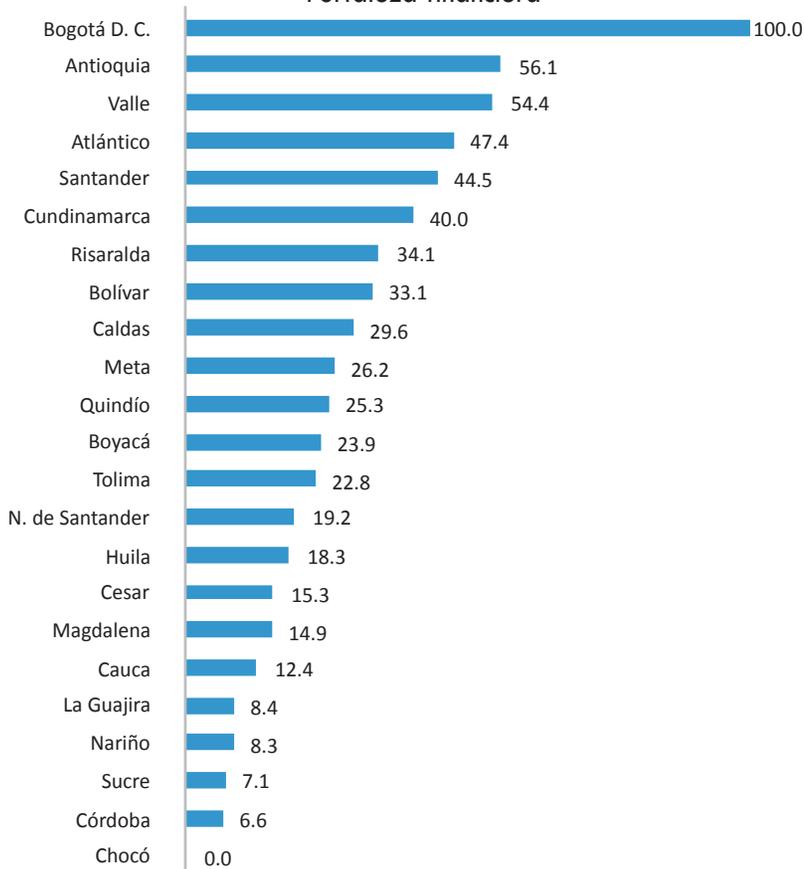
Participación porcentual por ramas de actividad económica dentro del PIB de Meta



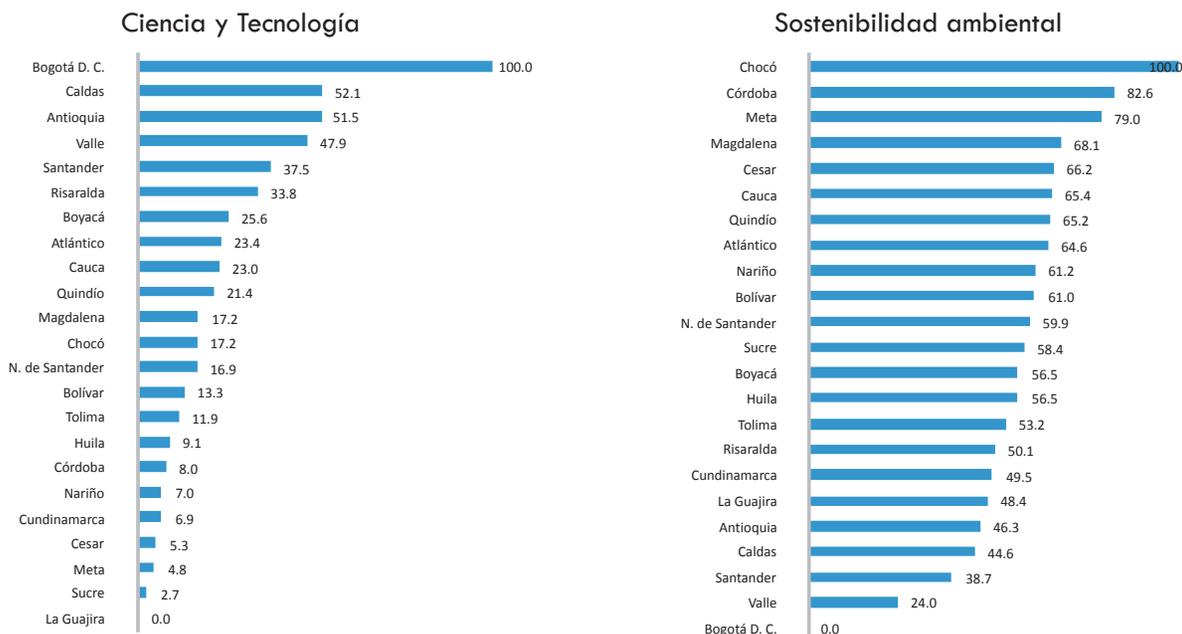
Fuente: DANE. Cuentas regionales. 2008

La fortaleza financiera del departamento radica principalmente en los recursos de regalías de la explotación de petróleo. Su capacidad de recaudo y ahorro ha mejorado, pero persiste una dependencia de estos recursos derivados de la explotación petrolera, lo que obliga a pensar muy bien su destinación para fortalecer la base económica. Igualmente, debido a las restricciones normativas y la reestructuración financiera monitoreada por entes nacionales, los entes territoriales han saneado sus finanzas mostrando indicadores en progreso.

Fortaleza financiera



CEPAL, Escalafón de la competitividad de los Dptos en Colombia 2006. Bogotá, marzo de 2009



CEPAL, Escalafón de la competitividad de los departamentos en Colombia 2006. Bogotá, marzo de 2009

Las condiciones del empleo comprueban su relación con la estructura económica departamental. Las actividades relacionadas con logística, comercio y servicios se convierten en las principales fuentes de trabajo en la región. Se encuentra una tendencia preocupante respecto al empleo rural y la marcada informalidad laboral y empresarial que presenta la economía departamental. Se espera que los proyectos empresariales localizados en la altillanura y la región del Ariari generen suficiente empleo y desarrollo para estas zonas del departamento.

Indicadores de empleo 2008-2009

Concepto	Abril - Junio			
	Total 13 Areas		Villavicencio	
	2008	2009	2008	2009
Población en edad de trabajar (%)	79,7	80,1	77	77,3
Tasa global de participación (%)	62,4	64,5	66,2	64,9
Tasa de ocupación (%)	55,0	56,3	58,6	57
Tasa de desempleo (%)	11,6	12,8	11,5	12,1
Tasa de subempleo subjetivo (%)	27,9	27,3	34,5	27,5
Tasa de subempleo objetivo (%)	9,9	12,4	12,5	13,2
Población total	19.395	19.661	386	396
Población en edad de trabajar	15.463	15.749	297	306
Población economicamente activa	9.649	10.163	197	199
Ocupados	8.532	8.864	174	175
Desocupados	1.117	1.299	13	24
Inactivos	5.814	5.586	101	108
Subempleados Subjetivos	2.695	2.770	67	55
Subempleados Objetivos	952	1.250	24	26

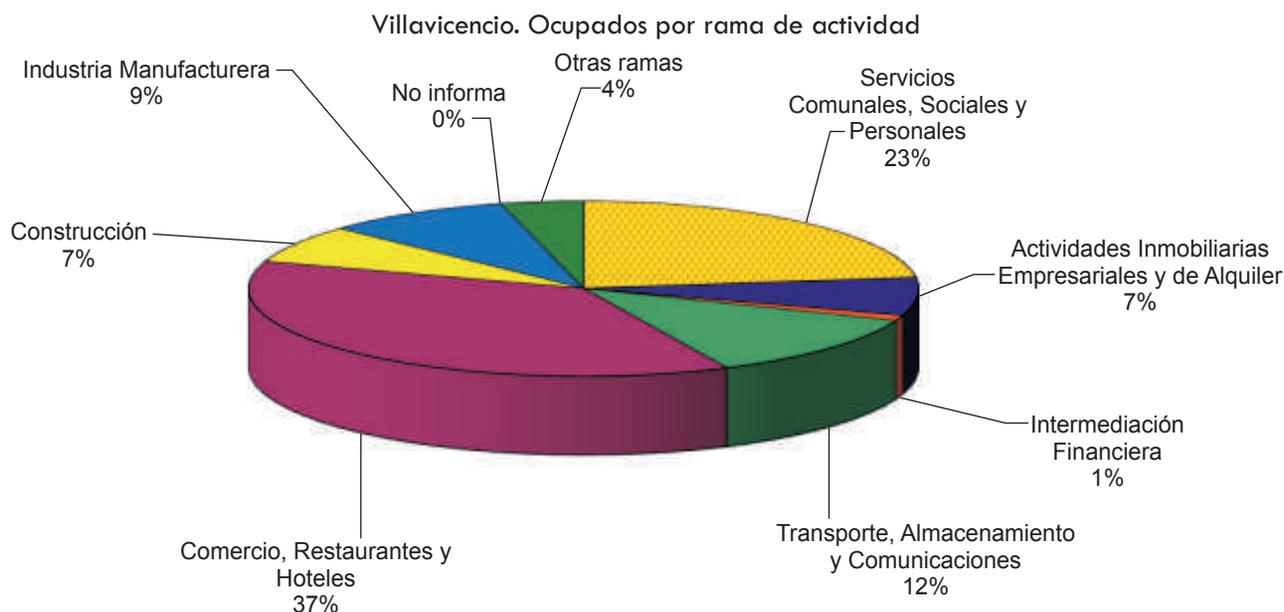
Fuente: DANE
 † Cifras en miles de personas

Producción de Petroleo 2006-2009

Municipio	Primer semestre				Miles de barriles Var. % 09-ago
	2006	2007	2008	2009	
	Total Meta	19.685	20.290	26.182	32.609
Acacias	7.198	7.606	7.853	8.834	12,5
Castilla La Nueva	4.390	3.740	5.498	6.419	16,8
Puerto Gaitán	3.758	5.706	9.436	13.571	43,8
Puerto López	449	332	271	237	-12,7
Villavicencio	3.890	2.907	3.124	3.548	13,6

Fuente: ECOPETROL, Departamento de Gestión Volumétrica.
 Cálculos Centro Regional de Estudios (CRRE), Banco de la República, Villavicencio

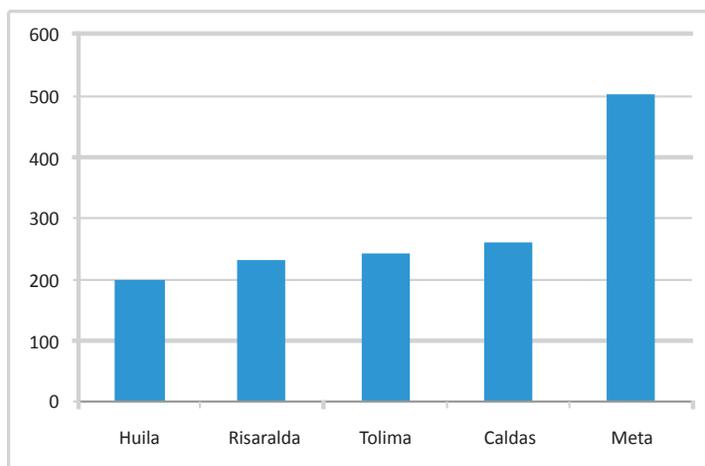
Fuente: Boletín Económico Regional –BER– Suroriente. CREE Villavicencio. Banco de la República. 2008



Fuente: ICER Meta 2008. CREE Banco de la República. Villavicencio Confecámaras. Calculado según cifras de Colfecar- MinTransporte.2008

En la región existe gran expectativa por los proyectos de infraestructura que se están promocionando y ejecutando. En efecto, la construcción de la doble calzada Bogotá-Villavicencio, la vía Uribe-Colombia y recuperación de la navegabilidad del río Meta son proyectos realizables en el corto plazo. La competitividad del Meta depende de una correcta comunicación y acceso a los mercados nacionales y mundiales, en este sentido la arteria Bogotá –Villavicencio es una prioridad. No obstante, el costo del flete por tonelada/km es muy alto. En un futuro será muy importante el esquema de contratación o concesión que se negocie y el costo final de los peajes. Igualmente, es importante el impacto que empieza a generar la apropiación de las tecnologías de la información y la comunicación en sectores como la salud y el sector agropecuario. Los temas de infraestructura, capital humano, desarrollo tecnológico y aspectos institucionales serán preponderantes en el futuro del Meta.

Costo tonelada por flete por km a Bogotá



1.2. Retos³

En los diferentes ejercicios de participación para la construcción del Plan Regional de Competitividad, con la participación de cerca de 420 personas se construyó conjuntamente una visión de competitividad del Meta al año 2032, además de identificar y priorizar iniciativas con base en un análisis de las condiciones de competitividad del Meta, se definieron unos retos que quedaron claramente planteados y que constituyen en las prioridades de política pública y emprendimiento privado.

Como resultado de la revisión de estudios anteriores se concluye que las empresas locales tienen una baja capacidad de gestión, organización incipiente, poco entusiasmo por el mercado externo y aparentemente poco interés en mejorar su competitividad. Villavicencio es centro de distribución regional, presentando ventajas regionales relativas con relación a logística, salud, educación y concentración de servicios empresariales, lo cual marca una ventaja con relación al mercado interno. Aunque el porcentaje de bienes exportables es muy bajo con relación a los demás departamentos, con excepción del petróleo, el departamento presenta gran potencial exportador de acuerdo con estudios recientes.



Comisión Regional de Competitividad

En síntesis, los grandes retos del departamento del Meta son poder mejorar la movilidad de los mercados y ampliar su oferta productiva a mercados nacionales e internacionales, desarrollar un proceso de transformación productiva sustentado en la apropiación de la ciencia y la tecnología, formación de capital humano y capital social, buenas prácticas ambientales y un contexto institucional favorable. Es indispensable mejorar la infraestructura vial, aérea y fluvial, desarrollar el potencial turístico; mejorar obras viales subregionales y canalizar inversión externa en producción de agroenergía, mercado inmobiliario y cultivos permanentes (caucho, palma, forestales) garantizando el beneficio social y económico para la población de la región.

Un reto importante consiste en alcanzar gobiernos eficaces y transparentes que sean capaces de gestionar conjuntamente con el sector privado, la academia y la sociedad en general, un proceso de transformación productiva y prosperidad colectiva. Gran parte

³ Centro Regional de Estudios Económicos. Banco de la República. Villavicencio. Informe de Coyuntura Económica Regional –ICER- 2008 y Boletín Económico Regional. Región Suroriental a junio de .2009

de los problemas analizados se relacionan con lo público y las instituciones. La civilidad y los valores democráticos deben ser un objetivo permanente de la educación y la estructuración de la familia, para construir personas socialmente competentes. Igualmente, hay que trabajar la mentalidad empresarial, la creatividad y el emprendimiento para constituir una base empresarial fuerte.

1.3.La Economía Hoy:

Feria Agroindustrial

Generalmente, el departamento del Meta no es un territorio exportador, no obstante, en los últimos 10 años las exportaciones no tradicionales muestran una dinámica interesante, siendo los destinos principales EEUU, Venezuela, Centroamérica y las Antillas. Se ha exportado principalmente productos agropecuarios, peces ornamentales, carne, ganado en pie, plátano, frutas y algunos artículos metalúrgicos.



Cifras actuales permiten establecer que las exportaciones no tradicionales originarias del departamento del Meta en 2008, crecieron en 122.9% respecto del año anterior, siendo su principal destino Venezuela; en tanto, las importaciones lo hicieron en 27,3%.

Estadísticas extractadas del Informe de Coyuntura Económica Regional del Banco de la República –ICER- del Meta a 2008, elaborado por el DANE y el Centro de Estudios Económicos Regionales CREE del Banco de la República en Villavicencio, permiten establecer en primera instancia, que el sacrificio de ganado vacuno observó crecimiento con respecto a 2007, en contraste con el descenso experimentado en ganado porcino. En construcción el número de edificaciones promedio en proceso durante cada uno de los trimestres de 2008, ascendió a 2.672, mientras el número de licencias de vivienda otorgadas durante el año en el Meta bajó 18,6%. Por su parte, la financiación de vivienda nueva de interés social aumentó en 76,1%.

A su vez, el informe señala que el número de pasajeros urbanos movilizados en

Villavicencio disminuyó con relación a 2007 en 6,9%, en tanto que el transporte aéreo tuvo variaciones del 55,5% en pasajeros entrados y 33,5% en salidos. En cuanto al sistema financiero del Meta, se registra al cierre de 2008 un aumento de 57.2% y 12.2% en los saldos de captaciones y colocaciones de recursos, en su orden, comparados con el año inmediatamente anterior; siendo importante en las primeras, la dinámica en el saldo de CDT, mientras que en las segundas se evidenció un crecimiento general, especialmente sustentado por los créditos comerciales y de consumo.

Las cifras de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), sobre la situación del mercado laboral en Colombia reflejan a nivel nacional y en las 13 ciudades y áreas metropolitanas, un panorama difícil, debido al incremento de la desocupación a pesar de que la economía genera nuevos empleos. Es preocupante observar cómo a partir de julio de 2006, lo que más creció fue el trabajo informal y el empleo precario. En Villavicencio, durante el trimestre móvil abril – junio de 2009, se presentó una tasa de desempleo del 12,1%, superior en 0,6 puntos porcentuales a la exhibida en igual lapso de 2008⁴.

Vale anotar que aunque el escenario mundial evidencia una crisis económica, grave en algunos sectores, especialmente los relacionados con las exportaciones. En este caso, el departamento no se ha visto significativamente afectado, no obstante una disminución grave de la demanda agregada en Bogotá o Venezuela podría llegar a afectar los resultados económicos de la región.



Villavicencio, Capital del Meta

El Meta y especialmente Villavicencio tienen una dinámica económica especial, reforzada por su papel como centro de integración regional entre la región central y el oriente del país, lo que mantiene un movimiento comercial permanente. También, vale mencionar la llegada creciente de turistas, con el auge del Meta como destino turístico y zona de inversión agroindustrial. Vale la pena plantear una mayor organización y cualificación de los sectores productivos para lograr un mayor impacto social y económico.

⁴Ibid

1.4. Mercados potenciales

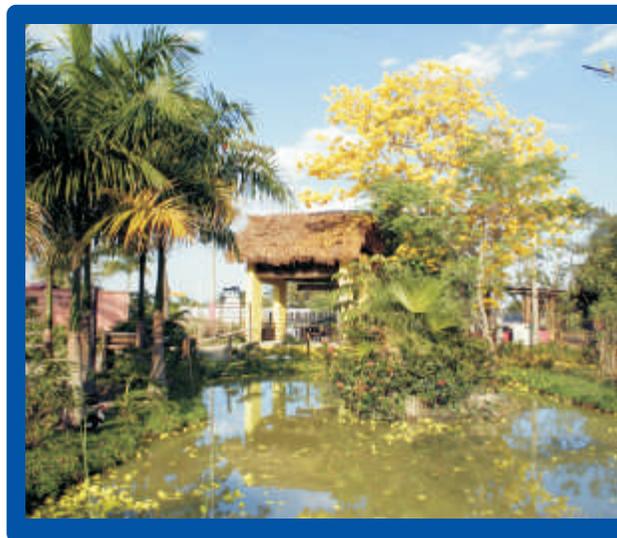


Cultivo de Palma

Los estudios realizados en el marco de la Agenda Interna del Meta, la apuesta nacional exportadora y los recientes estudios de Araujo & Ibarra y Hausmann, señalan unos renglones que pueden llegar a ser significativos frente a mercados internacionales. Se identifican los cárnicos, lácteos, limas (cítricos), estampas, grabados tipográficos, plátano hartón, bananito, palma, biodisel, etanol, caucho, pescado (tilapia), forestales (procesados maderables), pulpa, papel, cartón, cuero rústico y procesamiento de granos.

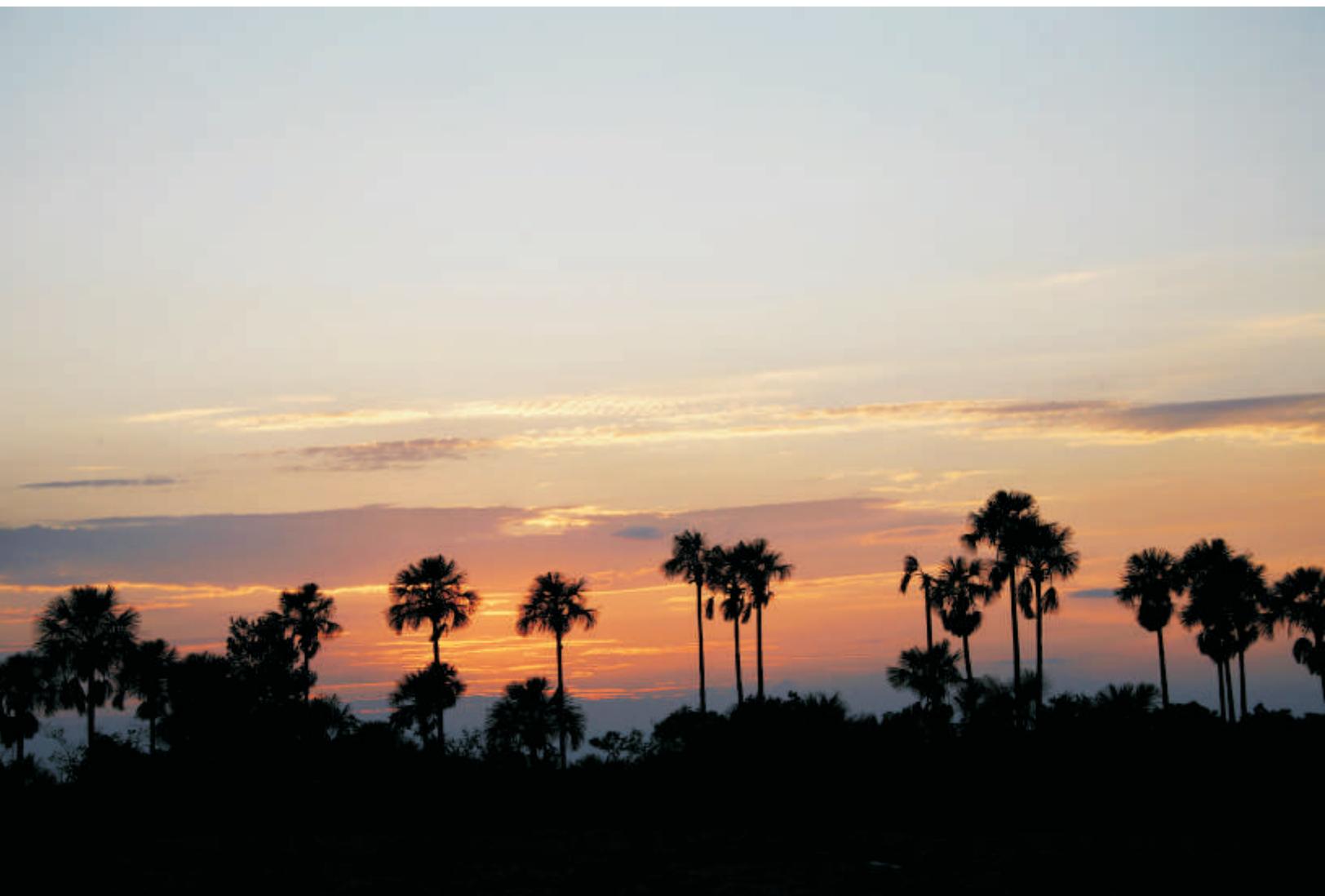
El turismo y oferta alimentaria orientada al mercado de la región central son regiones promisorios respecto al mercado interno. Igualmente el Meta deberá fortalecer su liderazgo en logística, servicios de salud, educación y proveedor de servicios empresariales para la región de la Orinoquia. La gran paradoja consiste en la subvaloración del potencial que brinda la biodiversidad y la poca investigación existente y transferida para procesos productivos.

Por esta razón se plantea incursionar desde ya en desarrollos biotecnológicos y tratar de incorporar procesos científicos de la frontera del conocimiento, con alianzas y cooperación científica por parte de las universidades y centros de investigación de la región. Si hablamos de una visión al año 2032, necesariamente la región deberá avanzar en las áreas que marcaran la pauta en el presente siglo, con la convergencia de la biotecnología, la nanotecnología, la infotecnología y las ciencias cognitivas.



Parque Malocas

La altillanura colombiana está llamada a ser la región más productiva de América, con la incursión exitosa en el aprovechamiento sostenible de la biodiversidad y la generación de fuentes alternativas de energía. Igualmente, será el territorio substrato de las dinámicas de poblamiento masivo desde áreas densamente pobladas. Tales cuestiones deberán ser finamente planeadas y orientadas con el fin de lograr la conservación de la oferta ambiental existente en la actualidad.

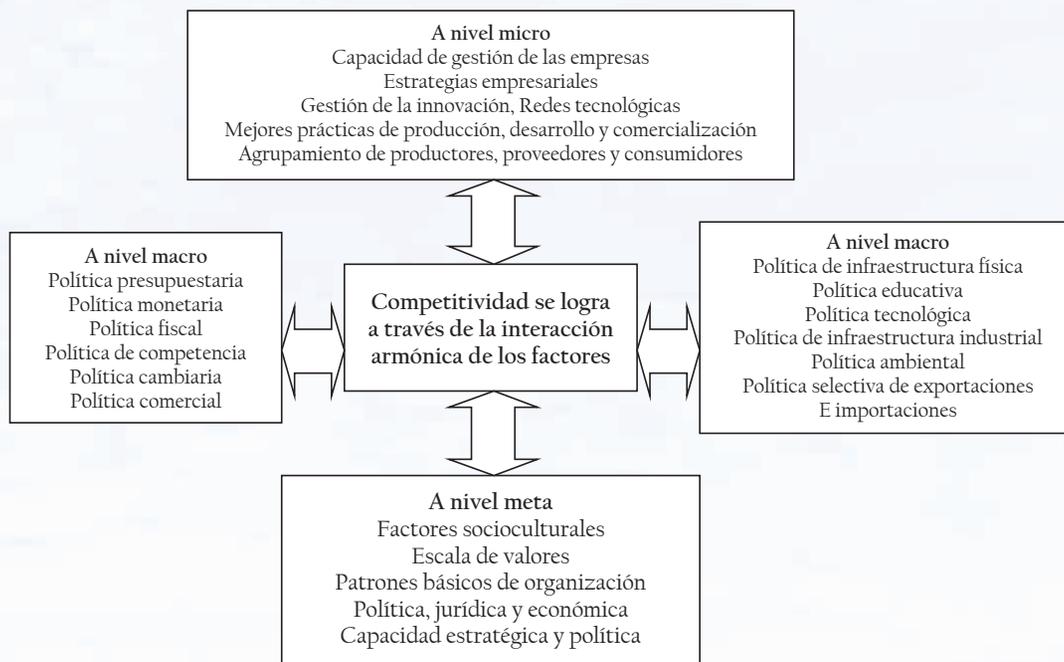


Atardecer Puerto Gaitán

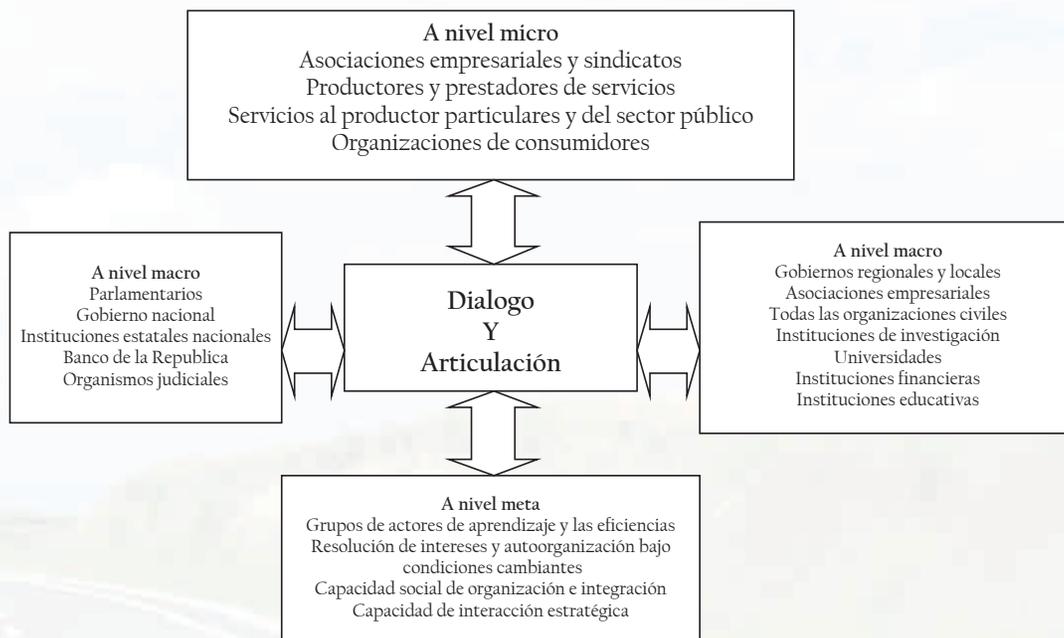


III. PLANTEAMIENTO ESTRATÉGICO ¿LO QUE QUEREMOS LOGRAR?

Es este aparte, la Comisión Regional de Competitividad hace un planteamiento que se basa en la visión sistémica de la competitividad, plantea cuatro niveles para explicar los elementos básicos que permiten la posibilidad de competir para las empresas en un país determinado, estos niveles son: Macro, Micro, Meso y Meta.



Fuente: K Esser, K Hilebrand, D. Messner y J. Meyer-Stamer, 1996



Fuente: K Esser, K Hilebrand, D. Messner y J. Meyer-Stamer, 1996

La visión sistémica plantea unos niveles donde hay que actuar y unos actores fundamentales que tienen influencia y decisiones en cada nivel. Desde este punto de vista, el Plan Regional de Competitividad debe incluir acciones que necesariamente no obedecen al contexto local o regional, sino que dependen de políticas y decisiones de orden nacional que afectan las condiciones y el entorno próximo para la competitividad.

Este modelo permite articular integralmente los factores fundamentales de la competitividad, planteando competencias, estrategias, actores y objetivos en cada nivel. De esta manera es más coherente diseñar acciones que busquen impactar en los factores relevantes. Por ejemplo, en el sector de ciencia y tecnología, influyen las normas y reglamentaciones del nivel macro (nacional), las estrategias empresariales para la innovación y la inteligencia competitiva del nivel micro (local); las políticas de financiación y promoción de la apropiación de la ciencia y tecnología de los niveles meso (regional) y la disposición de investigadores y emprendedores para generar con creatividad conocimiento pertinente que active procesos de innovación (cultura).

Así, mediante el modelo de competitividad sistémica se articulan actores y estrategias de cada nivel logrando un enfoque integral que atiende las diferentes escalas de la gestión pública - privada.

ANÁLISIS DOFA

La matriz DOFA (conocida por algunos como FODA, y SWOT en inglés) es una herramienta de gran utilidad para entender y tomar decisiones en toda clase de situaciones en negocios y empresas. DOFA es el acrónimo de Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas. Los encabezados de la matriz proveen un buen marco de referencia para revisar la estrategia, posición y dirección de una empresa, propuesta de negocios, o idea. En este caso se aplica al territorio del Meta donde confluyen diferentes empresas y negocios.

La matriz DOFA del Meta se construyó en un proceso inicial durante la agenda interna de competitividad en el año 2006, luego fue complementada, actualizada en los talleres sectoriales y ajustada dentro de la Comisión Regional de Competitividad durante los años 2007 y 2008 con una metodología basada en tormenta de ideas. Este instrumento permite realizar un acertado direccionamiento estratégico.

FORTALEZAS

- Recursos de regalías.
- Situación fiscal favorable.
- Capital Humano disponible.
- Recursos naturales y biodiversidad. Recurso hídrico abundante.
- Tierras mecanizables disponibles .
- Ventajas geográficas y climáticas (luminosidad y pluviosidad).

DEBILIDADES

- Baja apropiación de la ciencia y tecnología.
- Insuficiente recurso humano altamente calificado (Ms y PhD).
- Tejido empresarial incipiente (96%: microempresas, familiares y unipersonales).
- Estructura económica con sectores comercio y servicios de precaria oferta y calidad de empleo.
- Atraso en infraestructura física de apoyo a mercados de gran escala.
- Recientes eventos de ingobernabilidad y corrupción.
- Poca cultura empresarial.
- Desinterés por el mercado externo.
- Poca importancia e inversión en procesos de desarrollo tecnológico.
- Escasas redes sociales de apoyo a la actividad empresarial.
- Renuencia a la asociatividad.- Deficientes cuadros de liderazgo.

OPORTUNIDADES

- Procesos de integración regional en marcha con el Centro del País y la Orinoquia.
- Avance en el proceso de sinergia sector público, privado y academia en identificación e implementación de proyectos de impacto regional.
- Cercanía con el gran mercado capitalino y del centro del país.
- Reconocimiento del gobierno nacional la Orinoquia como nueva frontera de desarrollo del país.
- Estrategia de Reconversión productiva y recuperación económica.
- Desarrollos viales de la región. (Permiten una reducción de los costos de movilización de la producción regional y de los insumos necesarios para el circuito productivo local).

- Circuitos de Integración binacional y de conexión con el Atlántico.
- Nuevas tecnologías para producción en suelos ácidos (Altillanura)
- Proyectos estratégicos en ejecución que consolidan la plataforma económica.
- Mercados potenciales Internacionales (Unión Europea, EEUU, Centro América y el Caribe)
- Cadenas en proceso de Integración vertical.
- Política Institucional favorable en el Plan de Desarrollo Nacional.

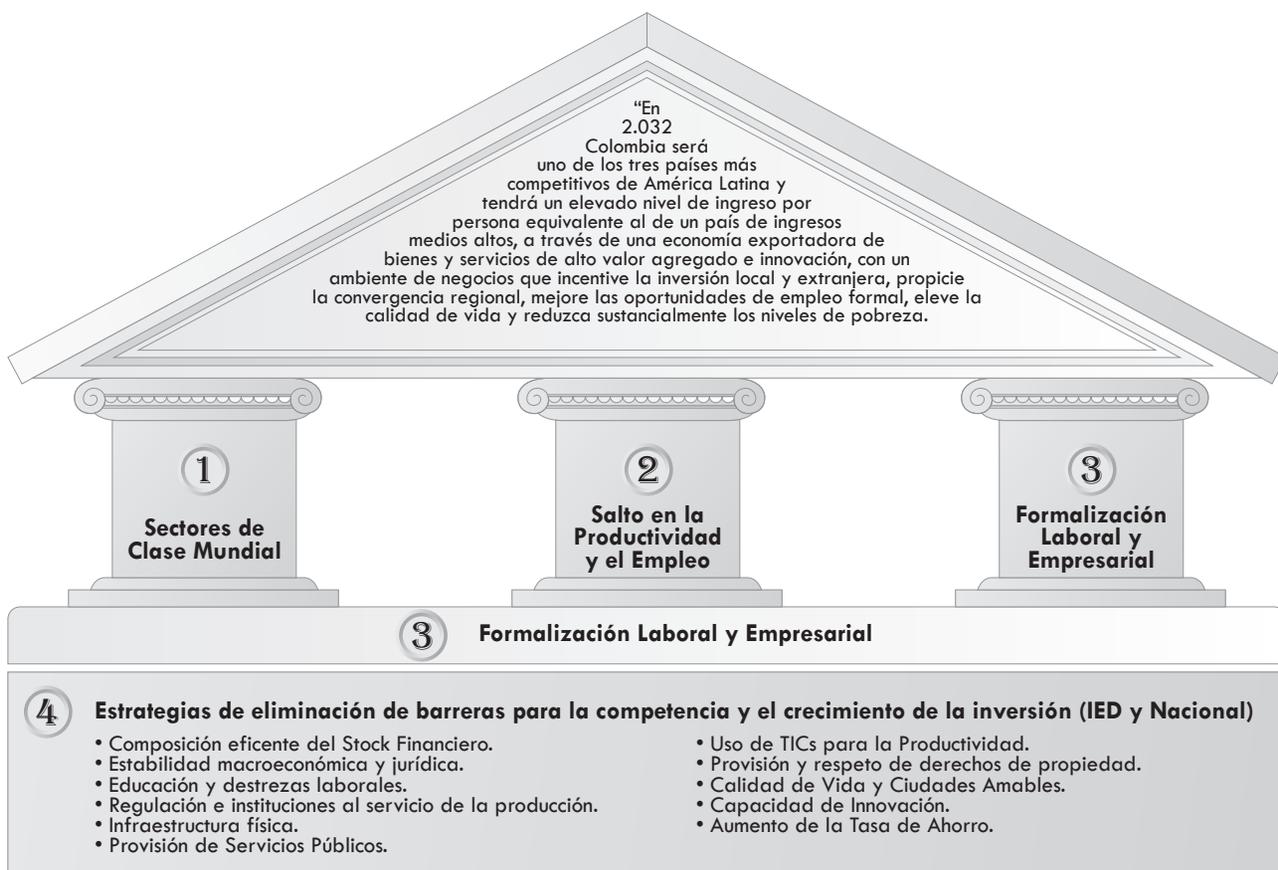
AMENAZAS

- Agudización del conflicto político-militar, afectando de manera crítica el desenvolvimiento de los agentes productivos y sociales, en la medida en que se comprime la inversión de capital, amenaza la seguridad, la vida y restringe los flujos económicos.
- Desarrollos no favorables que afecten la producción regional dentro del Tratado de Libre Comercio (TLC),
- Expansión del narcotráfico que genera excedentes sustanciales que no revierten, dada su condición ilegítima.
- Competencia frente a las ofertas de otros espacios nacionales e internacionales (formas de producción y productos específicos).
- Políticas de Gobierno que no favorecen el desarrollo del sector agrícola y pecuario.
- Inesperadas fluctuaciones de precios.
- Protección y subsidios en otros países productores.
- Dificultades de financiamiento.
- Ingreso inconsecuente de productos Importados

El objetivo de la política de competitividad en Colombia es lograr la transformación productiva del país. El documento CONPES No. 3527 plantea 15 planes de acción para desarrollar la Política Nacional de Competitividad propuesta en el marco del Sistema Nacional de Competitividad. Los 15 planes de acción son los siguientes: (1) sectores de clase mundial, (2) salto en la productividad y el empleo, (3) competitividad en el sector agropecuario, (4) formalización empresarial, (5) formalización laboral, (6) ciencia, tecnología e innovación, (7) educación y competencias laborales, (8) infraestructura de minas y energía, (9) infraestructura de logística y transporte, (10) profundización financiera, (11) simplificación tributaria, (12) TIC, (13) cumplimiento de contratos, (14) sostenibilidad ambiental como factor de competitividad, y (15) fortalecimiento institucional de la competitividad.

La mayoría de los departamentos del país, incluido el Meta, han tomado como referente para la construcción de sus Planes Regionales de Competitividad, la visión formulada por la Comisión Nacional de Competitividad y los lineamientos del documento “Visión Colombia Segundo Centenario: 2019 - Departamento de Planeación Nacional”. La Comisión Nacional de Competitividad estableció los siguientes cinco pilares para el desarrollo de esta política: Desarrollo de sectores o clúster de clase mundial. Salto en la productividad y el empleo. Formalización empresarial y laboral. Fomento a la ciencia, la tecnología y la innovación y Estrategias transversales de promoción de la competencia y la inversión.

VISIÓN COMPARTIDA DE COMPETITIVIDAD AL 2.032 COLOMBIA



La visión Colombia al 2032 plantea las siguientes metas:

- Colombia será uno de los países más competitivos de América Latina **(Entre los 3 primeros)**
- Una economía con un elevado nivel de ingreso por persona equivalente al de un país de ingresos medios altos **(US\$18.000)**

- Una economía exportadora de bienes y servicios de alto valor agregado e innovación (**60% de las exportaciones**)
- Un país con un ambiente de negocios que incentive la inversión local y extranjera (**30% del PIB**)
- Una nación que propicia la convergencia regional
- Un país con mejores oportunidades de empleo formal (60%)
- Un país con una elevada calidad de vida y con menores niveles de pobreza (< 15%)

PROCESO DE CONSTRUCCIÓN DE LOS PLANES REGIONALES DE COMPETITIVIDAD

FASES		Ministerio de Comercio, Industria y Turismo República de Colombia				
	Fase I Alcance al Acuerdo de Voluntades y definición punto de partida	Fase II Ratificación miembros de la CRC y conformación de equipos de trabajo	Fase III Lluvia de iniciativas "nuevas" y existentes	Fase IV Priorización de iniciativas	Fase V Elaboración de Planes de Trabajo	Fase VI Taller de Sensibilización
Descripción						
Actividades principales	<ul style="list-style-type: none"> • Dar alcance al Acuerdo de Voluntades • Validar o ajustar la Visión actual de competitividad del departamento • Identificar los objetivos estratégicos en donde el departamento pueda soportar la visión de competitividad del país 	<ul style="list-style-type: none"> • Ratificar los miembros de las CRC's • Formalizar los equipos de trabajo de cada objetivo estratégico • Definir el líder de cada objetivo estratégico • Comunicar conformación grupos de trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> • Definición de la visión de cada objetivo estratégico • Inventario de iniciativas nuevas • Listado de iniciativas existentes o en curso. • Casos exitosos 	<ul style="list-style-type: none"> • Priorización inicial de iniciativas • Cuantificación del impacto y facilidad de implementación de cada una • Elaboración de ficha de cada iniciativa • Definición de principales iniciativas (aval CRC) a través de un taller local 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de Plan de Acción por Horizonte de tiempo. • Plan Operativo de cada objetivo estratégico • Definición de Esquema de seguimiento y evaluación 	<ul style="list-style-type: none"> • Socialización y divulgación de los PRC a nivel regional y nacional
Productos finales	Visión, Objetivos Estratégicos	Equipos formalizados por Objetivo estratégico (incluye líder y participantes)	Listado de iniciativas de cada objetivo estratégico	Iniciativas priorizadas a través de Matriz Ficha por iniciativa Taller local	Plan de Acción por Horizontes, Tableros de Control, Esquema de seguimiento y evaluación.	Eventos regionales

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2.008

Con el decreto 2828 y el CONPES 3439 de 2006 se sentaron las herramientas para dar orden al Sistema Nacional de Competitividad, lo cual constituye un importante paso hacia adelante para coordinar los esfuerzos relacionados con la competitividad y la productividad. A partir de este periodo se impulsan normas que pueden tener gran impacto en competitividad, por ejemplo la Ley 1004 de 2005 y sus normas derivadas respecto a la constitución de zonas francas; las normas que facilitan la creación de empresas y el comercio internacional. De hecho Colombia es líder latinoamericano en reformas para mejorar el clima de los negocios. Colombia: Mejoró 13 posiciones de la 66 en el año 2008 a 53 en el año 2009 en ranking “Doing Business”, este aumento se dio por una mejora en los siguientes 5 de 10 sub-índices de “Apertura de un negocio”, “Manejo de permisos” de construcción, “Contratar trabajadores”, “Pago de impuestos” y “Comercio transfronterizo”.

Después del proceso de Agenda Interna, la construcción del Plan Regional de Competitividad inició en junio de 2007, con el acompañamiento inicial de Confecámaras a la Cámara de Comercio de Villavicencio. Se consolidó la información en torno al tema de la competitividad, se revisaron las experiencias de planificación, estudios e investigaciones. Se aplicaron encuestas de opinión sobre el tema de la competitividad empresarial y territorial y sus factores. Como resultado final y a través de una consultoría se planteó el primer bosquejo de un Plan Regional de Competitividad.

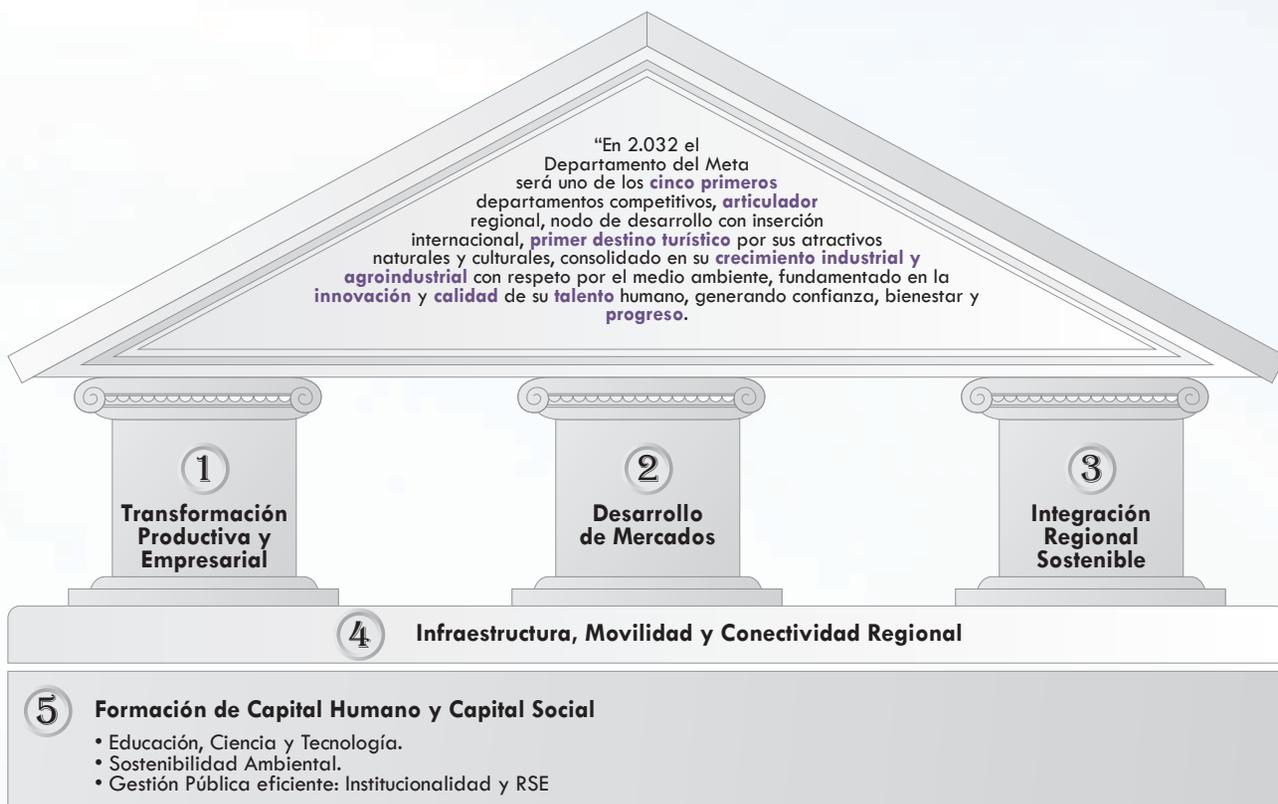
En el año 2008, el Ministerio de Comercio, industria y Turismo, conjuntamente con el DNP, retoman el tema, fortalecen institucionalmente el proceso en el nivel nacional y regional, iniciando un ejercicio por fases para la construcción del Plan Regional de Competitividad. La metodología establece la participación de los diferentes sectores y la participación del sector privado, preferiblemente con mayoría al interior de la Comisión Regional de Competitividad. Después de la realización de 32 talleres y la participación de más de 420 líderes de la región se llegó finalmente en diciembre de 2008, a la presentación formal del presente documento, el cual fue catalogado por los evaluadores, como uno de los tres mejores planes en el nivel nacional.

A partir del año 2009 el Plan Regional de Competitividad debe ser referente de la gestión departamental. La dinámica actual del departamento en el tema económico requiere de un trabajo articulado que permita alcanzar logros de manera armónica sin duplicar esfuerzos y desgastar recursos. De esta manera el departamento del Meta podrá avanzar contundentemente en el cumplimiento de las metas del Plan.



IV. PROPUESTAS PARA LA COMPETITIVIDAD ¿LO QUE VAMOS A DESARROLLAR?

VISIÓN COMPETITIVIDAD DEPARTAMENTO DEL META 2.032



A continuación se describe el planteamiento estratégico del documento, explicando cada uno de sus objetivos estratégicos y las iniciativas priorizadas en cada uno de los cinco objetivos pilares y base del Plan Regional de Competitividad.

Los objetivos y las estrategias permiten la combinación de capacidad de gestión, uso de recursos físicos, financieros, humanos y técnicos de una manera óptima y eficiente para el logro de la visión. Estos objetivos involucran la participación activa y armónica de los diferentes actores regionales. Los objetivos de carácter vertical constituyen pilares del proceso, que poco a poco se consolidan conjuntamente a partir de los objetivos transversales, que vienen a ser las bases iniciales del proceso y unas bases horizontales sólidas que permitirán el anclaje de los pilares principales para producir un efecto sinérgico y sostenible en el tiempo.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1. TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA Y EMPRESARIAL



“Somos la cuna donde nace el sol que energizará el motor turístico, agroindustrial sostenible y alimentario de Colombia consolidado en unos mercados internacionales; fundamentado con capital social y humano, con un enfoque de responsabilidad social y empresarial”.

Los objetivos estratégicos del Plan Regional de Competitividad cuentan con estrategias horizontales y transversales para su realización. Igualmente para cada objetivo se construyó colectivamente una visión.

La transformación productiva encierra la posibilidad de dar un salto en términos de generación de valor agregado. Pero lograr este propósito requiere de compromiso regional y la generación de condiciones propicias para su consolidación y sostenibilidad. Se necesita disponibilidad de información y conocimiento para incursionar en nuevos sistemas de producción con inyección de tecnología de última generación, igualmente, contar con el talento humano indicado y pertinente para gestionar la transformación por vía de la innovación. La competitividad radica en los empresarios, por esta razón es fundamental crear una red de apoyo para promover y gestionar el emprendimiento, acompañar y fortalecer a las empresas existentes mediante servicios empresariales y soluciones tecnológicas que permitan materializar eficiencias colectivas.

Desarrollo endógeno es el enfoque de desarrollo que busca potenciar las capacidades internas de la región; de modo que puedan ser utilizadas para fortalecer la sociedad y su economía de adentro hacia afuera, para que sea sustentable y sostenible en el tiempo. Es importante señalar que en el desarrollo endógeno el aspecto económico es importante, pero no lo es más que el desarrollo integral del colectivo y del individuo: en el ámbito moral, cultural, social, político, y tecnológico. Esto permite convertir los recursos del territorio en productos que se puedan consumir en el mercado interno, distribuir y exportar al mundo entero.

En una entidad territorial de este tipo existen individuos o recursos humanos idóneos en alguna rama del conocimiento y están dispuestos a poner ese conocimiento al alcance de los otros miembros de la organización, con el propósito de la transferencia tecnológica voluntaria para el crecimiento de todos. Esto redundará en el fortalecimiento, amplitud, integración y desarrollo de las capacidades individuales y en consecuencia la formación natural de equipos multidisciplinarios de trabajo que cooperan para el desarrollo armónico de la organización en un ambiente sistémico, simbiótico y sinérgico.

Con la conformación de los clúster productivos se fortalece la competitividad del conjunto de empresas que forman la agrupación. Se establece una sinergia entre las empresas que componen el agrupamiento, con base en las externalidades, eficiencias colectivas, las economías de aglomeración, los desarrollos y aprendizajes tecnológicos, apalancando las innovaciones que emergen de la interacción sistemática de estas empresas.

Estrategias Horizontales:

- Talento humano Orientado.
- Polo de Desarrollo Endógeno.
- Consolidar la Red de Apoyo Empresarial.

Transversales:

- Conectividad e información integral.
- Innovación y Desarrollo Tecnológico.

PROYECTOS PRIORIZADOS:

1.FORMALIZACIÓN Y EMPRENDERISMO

Plantear una estrategia integral de formalización y emprendimiento en donde participen diferentes estamentos con la orientación de su oferta institucional, generando políticas activas que busquen generar empleo e ingresos.

La propuesta consiste en simplificar trámites y facilitar el acceso a la información pública, con una reducción sistemáticamente los tiempos, los procedimientos y el costo para la actividad productiva. Una estrategia de formalización que incluye una caracterización precisa de los informales, identificando las barreras específicas, identificar los oferentes institucionales que puede participar en la estrategia y plantear un plan de acción integral que ataque las causas de manera simultánea. No obstante, existen tareas que deben desarrollarse en instancias nacionales y en escenarios legislativos. La idea es simplificar y proponer un marco transitorio de impuestos y requisitos para informales y nuevas empresas que deseen ingresar al mercado normalizado. La Cámara de Comercio de Villavicencio en coordinación con las Alcaldías y la Gobernación del Meta nutrirán con información al observatorio de empleo⁵ y dispondrán de información actualizada del mercado (oferta y demanda) de bienes y servicios del departamento.

En cuanto al emprendimiento se plantea promover en la familia y sistema educativo actitudes emprendedoras, generar enlaces de redes de información y disponibilidad de conocimiento técnico, tecnológico y científico, facilitar los trámites para crear y mantener la empresa, brindar garantías y posibilidades de financiación, acompañamiento técnico y seguimiento a nuevas empresas, de tal manera que crear y consolidar empresa se convierta en un proceso espontáneo, continuo y permanente.

ENTREGABLES:

PLAN DE FORMALIZACIÓN

PLAN DE EMPRENDERISMO

2. CONSOLIDACION DE CLUSTERS

Consiste en la conformación y consolidación de los clúster de turismo y agroindustria. Para este propósito se requiere consolidar y reorientar el proceso de cadenas productivas. Como primer paso es lograr un lenguaje común respecto a los clúster y adoptar un marco conceptual preciso para las condiciones locales.

- Identificación de la arena competitiva de la cadena de valor del clúster sectorial. Estrategias sectoriales para la consolidación de los clúster desde el punto de vista de su productividad.
- Profundización de los mapas de conocimiento tecnológico con la identificación de las brechas entre procesos y tecnologías, caracterización tecnológica del clúster y de las empresas: balances tecnológicos.
- Diseño de los planes tecnológicos estratégicos y sistemas de inteligencia competitiva de cada sector, con la identificación precisa de los proyectos tecnológicos por sector.
- Identificación detallada de los mercados, identificación de proveedores, perfil de las empresas participantes y gestión de la infraestructura productiva requerida.
- Plan estratégico de negocios por cada sector.
- Todos los cluster se conforman con capital privado y con capital público solo en etapas iniciales. Se buscará esquemas de democratización de la propiedad mediante sociedad por acciones. Se buscará la participación de la banca de inversión, con la conformación de un portafolio de servicios y entidades asociadas que cubran los espacios funcionales de la cadena.

En el 2015 el departamento deberá contar con las bases para avanzar en el cuarto clúster. La existencia de un clúster tecnológico basado en biotecnología y nanotecnología que permitirá dar un salto cualitativo en términos de competitividad empresarial y territorial. Sin este desarrollo la región no podrá garantizar un posicionamiento competitivo en el siglo XXI.

La conformación de los cluster se basa en la búsqueda de las siguientes condiciones:

- Lograr la estandarización de los productos.
- Suscripción de convenios de compra-venta por adelantado, garantizando la salida en el mercado de la producción.
- Atender al cliente final garantizando su abastecimiento regular (Continuidad).
- Mejor manejo del servicio de logística.
- Reportes gerenciales de las operaciones para mejor manejo administrativo de las partes.
- Manejo descentralizado, pero coordinado de las operaciones.
- Manejo descentralizado, pero eficiente de la información.
- Mejoras en calidad y consistencia de los productos.
- Aprendizaje y gestión del conocimiento de manera continua

ENTREGABLES:

CLUSTERS CONSOLIDADOS

Clúster Turismo (ecoturismo, agroturismo, eventos y convenciones)

Clúster Agroalimentario

Clúster Agroindustrial: Biocombustibles, Forestal y Ganadería

CENTRO DE DESARROLLO ECONÓMICO REGIONAL como agencia mixta que gestione la clusterización

PARQUE AGROINDUSTRIAL Y TECNOLÓGICO

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2. DESARROLLO DE MERCADOS

Cultivo de Plátano - Fuenredeoro

“En el 2032, el Departamento del Meta tendrá un mercado consolidado en su identidad cultural con altos estándares de calidad y competitividad permitiendo un eficiente aprovechamiento de sus recursos naturales a través del turismo y la transformación de materias primas agropecuarias. contará además con un marco legal suficiente que garantice la responsabilidad social y un manejo equitativo del recurso económico”.



El desarrollo de mercados implica incursionar con nuevos productos y aceptar regionalmente el reto de articularse a la economía global. El departamento del Meta debe aprovechar su cercanía al centro urbano más grande del país. De otra parte la misma dinámica comercial, agroindustrial y turística que tiene el Meta en la actualidad permite un mejor posicionamiento comercial, que puede fortalecerse mediante la marca región y conseguir una diferenciación clara de los productos ofertados. No obstante, constantemente hay que buscar y renovar nuevos mercados, donde la región pueda aprovechar sus fortalezas y articularse sosteniblemente a mercados nacionales e internacionales mucho más exigentes.

Estrategias Fundamentales:

- Emprendimiento e identidad cultural (Endógeno)
- Valorar el potencial de recursos naturales y posicionamiento geográfico.
- Fortalecimiento y promoción de clústers, marketing territorial (Internacionalización)
- Observatorio de información (Productos y mercados).

Transversales:

- Estrategia de generación de Valor.
- Marco legal.

PROYECTOS PRIORIZADOS:

1. SISTEMA REGIONAL DE INTELIGENCIA COMPETITIVA

Comprende la evolución de los mercados actuales hacia mercados de expansión nacional e internacional con la aplicación de una serie de estrategias que combinan la información oportuna y analizada sobre los mercados y oportunidades tecnológicas y organizacionales disponibles para competitividad, con una agresiva campaña de marketing territorial que promueva la identificación y aprovechamiento de mercados internacionales en sectores no tradicionales.

El componente de Internacionalización comprende el desarrollo de instancias y espacios para la gestión de la evolución de los mercados locales con la creación de una zona franca ecoeficiente y urbanismo inteligente en las ciudades de la región.

ENTREGABLES:

SISTEMA DE INFORMACIÓN INTEGRADO PARA LA COMPETITIVIDAD REGIONAL -
(Inteligencia de Mercados, Vigilancia Tecnológica, Observatorio de Competitividad)

ESTRATEGIA DE MARKETING TERRITORIAL

CREACION DE ZONAS FRANCAS

**ZONAS
FRANCAS
EN
COLOMBIA**

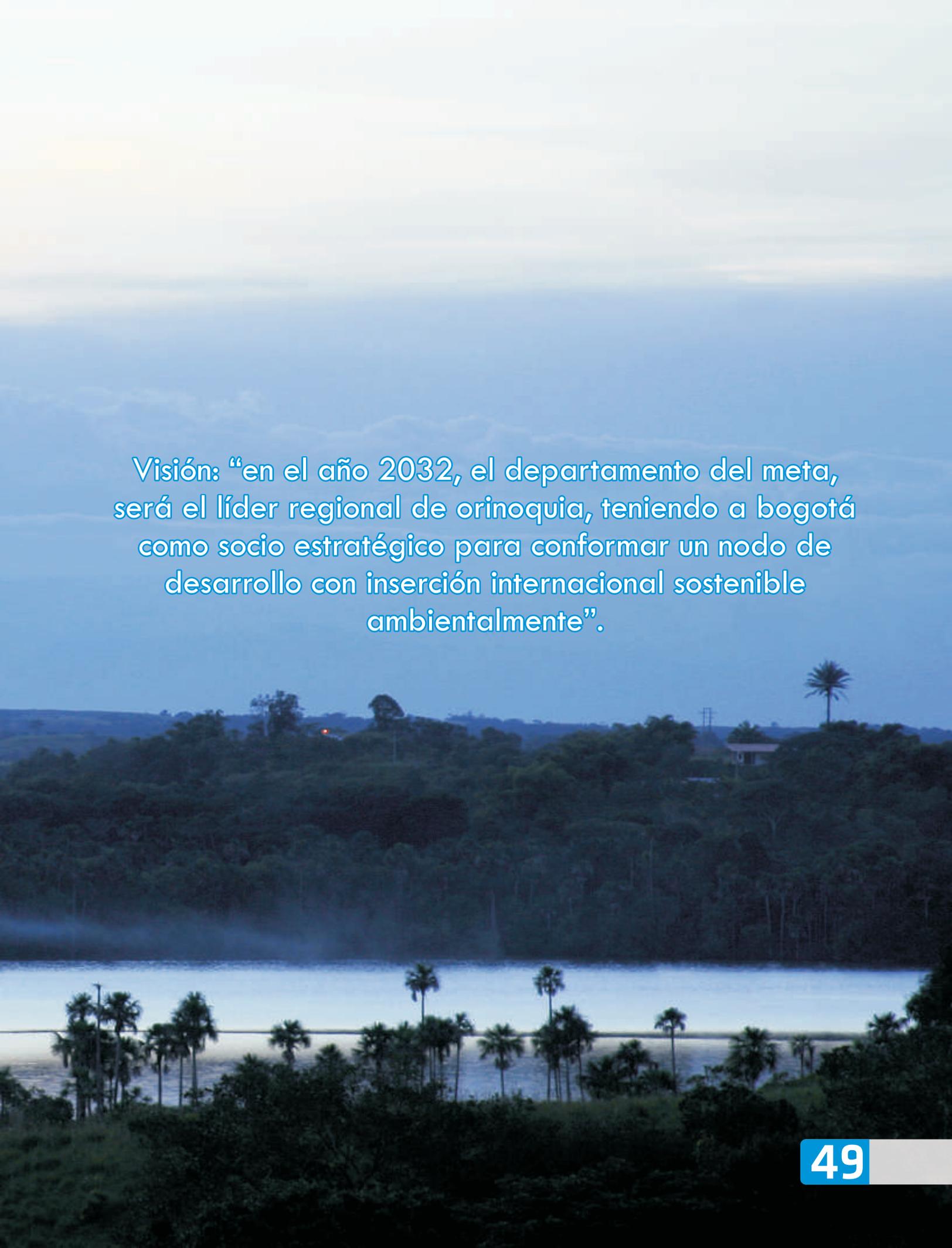


Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia

A landscape photograph of Laguna San Vicente in Puerto Rico at dusk. The sky is a deep blue with large, dark clouds. The water of the lagoon is calm and reflects the sky. In the foreground, there is a dense forest of palm trees and other tropical vegetation. The overall mood is serene and natural.

OBJETIVO ESTRATÉGICO N. 3 INTEGRACIÓN REGIONAL SOSTENIBLE

Laguna San Vicente - Puerto Rico



Visión: “en el año 2032, el departamento del meta, será el líder regional de orinoquia, teniendo a bogotá como socio estratégico para conformar un nodo de desarrollo con inserción internacional sostenible ambientalmente”.

La regionalización es una estrategia que permite la integración económica del territorio con miras a competir globalmente promoviendo el desarrollo armónico desde lo local. En el contexto de la globalización los territorios compiten entre sí, por lo que hay que buscar mecanismos de asociación entre los territorios que comparten intereses, ventajas o problemáticas entre sí y tratar de ajustarse exitosamente al nuevo paradigma tecnocientífico.

Villavicencio es el principal centro de distribución regional del oriente colombiano, como ciudad capital del Meta gravita en torno a Bogotá el principal centro urbano del país. Alrededor de estas características que adquiere el espacio regional se desarrollan las dinámicas económicas y sociales. El ámbito de influencia de Villavicencio ocupa todo el oriente colombiano e igualmente se configuran espacios satélites que se mueven en torno a la fuerza integradora de la ciudad. El departamento del Meta requiere de un proceso de planeación que integre el enfoque territorial y se ocupe de las relaciones espaciales actuales y futuras.

La altillanura colombiana emerge como un nuevo núcleo en formación, para ampliar perspectivas de rápido crecimiento. Igualmente, la zona del Ariari en articulación con el Guaviare y el occidente del país a través de la futura vía Uribe-Colombia condicionan una espacialidad de amplias posibilidades económicas. El reto consiste en integrar sosteniblemente las condiciones viales, la vulnerabilidad ambiental, el equipamiento urbano, las aglomeraciones productivas y los servicios sociales con las perspectivas de conectividad física y virtual actuales y futuras.



Obelisco Menegua, Puerto López

Estos espacios subregionales requieren de un sustento físico que sea substrato adecuado de las actividades humanas. El Meta deberá proyectar su crecimiento futuro en desarrollo de alianzas y pactos territoriales entre las espacialidades subregionales claramente visibles y las que empiezan a constituirse. Gracias a este proceso se articula lo local, lo regional, lo nacional con las dinámicas internacionales se genera mayor capacidad de organización, eficiencia en la ocupación del territorio y autonomía frente a otras regiones y países.

Estrategias Fundamentales:

- Acuerdos regionales.
- Fortalecimiento de la infraestructura regional de servicios agro-industrial y empresarial.
- Aprovechamiento sustentable de los recursos naturales.

Transversales:

- Formación integral del recursos humano con enfoque regional.

PROYECTOS PRIORIZADOS:

1. ARTICULACION TERRITORIAL CON OTRAS REGIONES

Promueve la articulación regional en la búsqueda de un mayor poder de negociación y autonomía frente a las dinámicas del poder central. En este sentido es útil la búsqueda de acuerdos regionales que consoliden a la región de la Orinoquia, donde el Meta y Villavicencio cumplen un especial papel de articulación de mercados y centro de distribución regional.

Los acuerdos tienen dos sentidos fundamentales; uno de carácter político y otro de carácter económico que busca eficiencias desde los espacios regionales que garanticen un mejor aprovechamiento de los recursos ambientales existentes.

Con la red de ciudades, la meta consiste en unificar los procesos de planeación de las ciudades de piedemonte (Villavicencio, Acacías, Castilla la Nueva, Restrepo, Cumaral, Pto López y Pto Gaitán) conformando una espacialidad en donde se organicen las actividades productivas, se definan relaciones urbano-funcionales, proyectos de inversión social, infraestructura urbana, servicios públicos, inversión en TICs y dotación logística en una proyección a 50 años. Este proceso subregional facilita la articulación y un mejor posicionamiento respecto a otros procesos similares, como la conformación de la Bogotá ciudad región y la dinámica subregional del altiplano cundiboyacense y el eje Bogotá-Girardot.

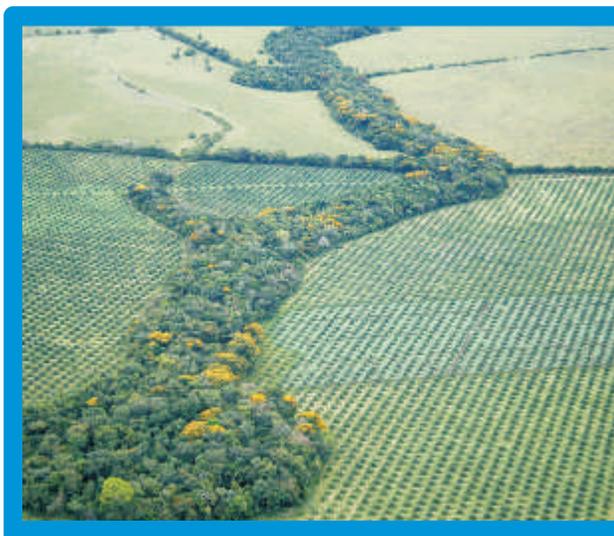
ENTREGABLES:

ACUERDOS REGIONALES

PLAN PROSPECTIVO RED DE CIUDADES META

2. APROVECHAMIENTO DE LA BIODIVERSIDAD CON PRODUCCION SOSTENIBLE

El Departamento ha sido objeto de gran intervención humana, debido al proceso de colonización históricamente el Meta es uno de los Departamentos receptores de población. Aun en la actualidad esta tendencia persiste. En este proceso histórico las zonas boscosas, las fuentes de agua y los humedales tienen procesos avanzados de deterioro y contaminación que amenazan con su desaparición. Se trata de desarrollar un programa especial que recalque sobre la importancia de reorientar la estrategia de desarrollo del Departamento hacia la utilización de tecnologías limpias en cada uno de los procesos productivos y urbanísticos, el manejo y uso del agua y la preservación de ecosistemas estratégicos.



Cultivo de Palma Iracá.

ENTREGABLES:

ESTRATEGIA DE MERCADOS VERDES

PRODUCCIÓN LIMPIA SOSTENIBLES

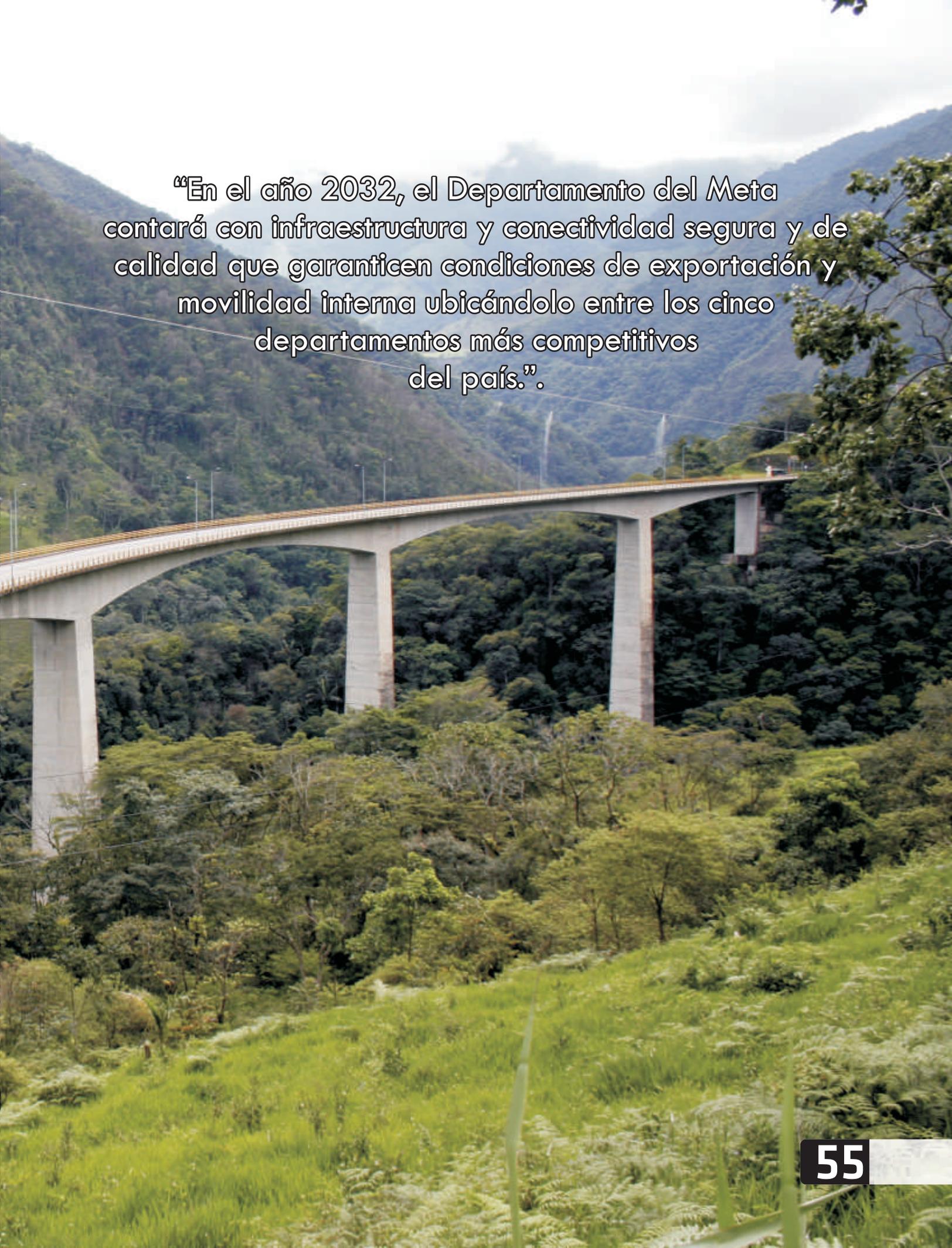
PLAN DE BIOPROSPECCIÓN PARA EL APROVECHAMIENTO SOSTENIBLE DE LA OFERTA AMBIENTAL



Departamento del Meta, Colombia

OBJETIVO ESTRATÉGICO N. 4. INFRAESTRUCTURA, MOVILIDAD Y CONECTIVIDAD REGIONAL

Puente Chirajara - Vía Bogotá-Villavicencio



“En el año 2032, el Departamento del Meta contará con infraestructura y conectividad segura y de calidad que garanticen condiciones de exportación y movilidad interna ubicándolo entre los cinco departamentos más competitivos del país.”.

Estrategias Fundamentales:

- Alianzas para la inversión pública y privada para el desarrollo de la infraestructura del departamento
- Consolidar las TICs como plataforma tecnológica al alcance de la sociedad metense.
- Generación de energía convencional y alternativa
- Transversales:
- Sostenibilidad ambiental.

PROYECTOS PRIORIZADOS:

1. CORREDORES REGIONALES PARA LA COMPETITIVIDAD

Comprende la construcción de las dobles calzadas Bogotá-Villavicencio, Villavicencio-Acacías, Villavicencio-Puerto López con el fin de aumentar la movilidad entre circuitos de articulación con el mayor mercado colombiano, la zona agroalimentaria del Ariari y el corredor productivo de la altillanura.

Consiste en la construcción de los proyectos viales más importantes para permitir la integración de la región y el acceso hacia mercados nacionales e internacionales.

ENTREGABLES

Doble calzada Bogotá-Villavicencio: Es necesario adecuar el túnel del Boquerón, los túneles de llegada a Villavicencio (en un lapso de 3 años (al 2011) serán técnicamente insuficientes), construir las dos calzadas, corregir problemas de inestabilidad en sectores como el de la quebrada la Alejandrina y en el tramo 2 y 3, en el sector de los Picos y en el kilómetro 60 de la vía. (Costo por determinar, según estudios)

Navegabilidad del río Meta: El proyecto fluvial permitiría potenciar las exportaciones de maíz, aceite de palma, productos forestales y coque. Así como facilitaría las importaciones de trigo, abonos, soya y acero. La inversión se estimó en 36,300 millones de pesos a precios del 2000, pero se calcula actualmente en 249.000 millones de pesos, de los cuales se asignaron \$ 45.000 millones en obras hasta el año 2008. Los recursos para el proyecto han estado demorados.

Aeropuerto Internacional de Villavicencio: Es un proyecto que cuenta con el apoyo de la dirigencia regional, aparece como una prioridad en los anteriores ejercicios de planeación, tales como la agenda regional de competitividad. Igualmente la Cámara de Comercio de Villavicencio, lo ha propuesto desde hace unos años, con la justificación de abrir la oportunidad del mercado a costos razonables, para algunos productos de los clústeres y la operación de carga para Bogotá. Costo estimado del proyecto: US \$39.953.945

Respecto a este tema se ha planteado la ampliación del aeropuerto militar de Apiay a una longitud de 3.000 mt. Según opinión de algunos expertos⁶, el aeropuerto internacional de carga de Villavicencio, ofrecería mayores ventajas económicas, permitiendo mayor capacidad de carga (25% adicional) en la operación de los aviones cerca del nivel del mar. Igualmente, sería ideal para la operación de aviones Yumbo a total capacidad de carga con flores u otros productos, desde Bogotá, directamente a Europa sin escalas. De otra parte, con la construcción de la nueva calzada se disminuiría el costo de transporte de mercancías hasta y desde la ciudad de Bogotá, inclusive se podría pensar en una vía férrea Bogotá-Villavicencio para transporte de carga. El desarrollo de infraestructura aérea y fluvial permitiría gestionar de manera más ágil una zona franca especial para el oriente colombiano.

Eje vial Uribe-Colombia: Comprende el eje la Uribe -Colombia - Buga- Buenaventura. Proyecto viabilizado en las Agendas Internas de Huila y Meta, e igualmente contemplado en el Plan Visión Colombia 2019. Es un proyecto que requiere de estudios completos para identificar el impacto ambiental y realizar obras de mitigación. Existe voluntad política de los gobiernos seccionales de Huila y Meta para viabilizar el proyecto. Igualmente existe interés del departamento del Guaviare y los municipios del Ariari en el suroccidente del Meta.

Red de articulación interna: Las vías secundarias y terciarias del Meta pueden integrarse conformando un eje que integre la red vial oriental del Meta (Puerto López- Puerto Carreño) con la red Sur Acacias- San José del Guaviare. Esto permitiría la incorporación de un amplio territorio para desarrollar proyectos productivos. Comprende las dobles calzadas Villavicencio-Acacias y Villavicencio-Puerto López y el triángulo conector Villavicencio- Puerto Gaitán – Granada.

Estudios e implementación de la red ferroviaria regional. Comprende la realización de estudios conjuntos con los departamentos de la Orinoquia y la Amazonia para la implementación de la red ferroviaria regional con enlace a las redes andinas con Venezuela y Ecuador.

⁶ Llorente Álvaro. Exportación de flores colombianas requieren nuevas rutas. Consultorías Técnicas y Económicas. 2007.

Proyectos con estudios completos y recursos en ejecución.

2.META DIGITAL

Meta Digital es un proyecto estratégico que busca dar acceso a los beneficios del uso de internet y la tecnología a todos los habitantes del departamento como una manera de incorporar el mundo digital en nuestra vida diaria. Enfocada hacia los sectores de Comunidad, Salud, Educación, Productividad y Gobierno.

Busca garantizar el uso intensivo de las TIC's en los sectores educativo, salud, sector productivo y gobierno, convirtiendo al Meta en el primer departamento digital del Colombia. Se desarrolla simultáneamente con un programa de formación y capacitación a la población en el uso de las TIC's.

Participan: Departamento del Meta, Inversionistas, Sector privado, Alcaldías, Ministerio de Comunicaciones.



Entrega de Equipos - Meta Digital

ENTREGABLES:

GOBIERNO DIGITAL MUNICIPIO DEL META

SALUD Y TELEMEDICINA

CENTROS EDUCATIVOS CON ACCESO A INTERNET

ESTRATEGIA DE BILINGÜISMO

CAPACITACIÓN EN TICs

3.EQUIPAMIENTOS URBANOS PARA LA COMPETITIVIDAD

Comprende la dotación completa una plataforma de servicios públicos domiciliarios como soporte de competitividad; el ordenamiento desarrollo y articulación de las subregiones con contexto urbano, la generación de respuestas a las nuevas exigencias sociales con servicios de bienestar y seguridad pública; la valoración del patrimonio como factor de consolidación de la imagen y la cultura urbana y; procesos de gestión acordes al nuevo ordenamiento y manejo del espacio urbano. La idea es general ciudades con los servicios básicos cubiertos para la atracción de inversiones industriales y la inclusión social.

El rápido crecimiento de los centros urbanos y las oleadas migratorias que han venido y vendrán del centro del país, marcan un especial desafío de conservación y aprovechamiento sostenible de la oferta ambiental. En este proceso de ocupación territorial no se pueden cometer los errores que enseña el pasado. Las ciudades deberán tener nuevas formas de planeamiento, con aplicaciones urbanas ecoeficientes, sistemas de dotación autosostenible y ambientes inteligentes. La ciudad representa no sólo el refugio del hombre, su particular hábitat, construido por fuera del ecosistema, sino también el gran acumulador que absorbe la energía de múltiples ecosistemas.

- Sistemas de abastecimiento de agua potable
- Cobertura de energía eléctrica y nuevas alternativas energéticas limpias
- Disposición de aguas residuales y residuos sólidos
- Ciudades amables, modernas e incluyente
- Sistemas de Transporte masivo

ENTREGABLES:

PLAN DEPARTAMENTAL DE AGUAS

PLANES DE MOVILIDAD PARA LAS CIUDADES DEL DEPARTAMENTO

PLAN DE CREACIÓN DE CIUDADES AMABLES DEL META

A group of diverse children, including a girl with curly hair in a black shirt and a girl in a blue and white striped shirt, are smiling and looking towards the camera. The background is slightly blurred, showing other children and a blue patterned fabric.

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 5.
FORMACIÓN DE CAPITAL
HUMANO Y CAPITAL
SOCIAL**

A close-up photograph of three young children, likely of African descent, looking upwards and to the left with expressions of curiosity and interest. The child in the foreground is a girl with dark, curly hair, wearing a red shirt. Behind her, two other children are visible, also looking in the same direction. The background is softly blurred, suggesting an indoor setting with natural light.

En el año 2032, el Departamento del Meta formará capital humano para una sociedad competitiva, productiva, líder en ciencia y tecnología, con reconocimiento internacional, en los sectores agro-industrial, ecoturístico y agro-energético con un gobierno caracterizado por el alto nivel de transparencia, participación, eficiencia, calidad y responsabilidad social en los procesos institucionales.

El Meta concentra la mayor población universitaria del oriente colombiano, con solo esta característica bastaría para creer que puede constituirse en un polo de desarrollo científico- tecnológico. No obstante, se requiere transformar los esquemas de gestión en lo público, lo privado y en la academia, para concentrar el esfuerzo en lo pertinente, estratégico y socialmente rentable.

En el proceso de integración cada sector debe jugar un rol preponderante en la construcción de un espacio común y una gestión compartida. La responsabilidad del empresario, del gobierno y de la academia es primordial, en este sentido. El empresariado debe asumir nuevas formas para acceder a las oportunidades que presentan la integración, para generar cadenas de valor, fomentar la asociatividad, con el fin que el desarrollo sea de todos, y no de unos pocos. Entre tanto que la academia debe asumir su rol fundamental en la formación de profesionales responsables, idóneos y comprometidos con la integración productiva, generar conocimiento pertinente y proyectar sus fortalezas con responsabilidad social. Igualmente el gobierno por naturaleza propia debe velar por el acceso equitativo y la movilidad de oportunidades para toda la población.

Estrategias Fundamentales:

-  Alianzas Universidades, Empresas y Gobierno
-  Apropiación de la ciencia y la tecnología
-  Responsabilidad social empresarial
-  Gobierno transparente y participativo

Transversales:

-  Sostenibilidad ambiental
-  Centro Regional para la Competitividad

PROYECTOS:

1.SISTEMA REGIONAL DE INNOVACIÓN

Para desarrollar un Sistema Regional de Innovación es necesario plantear una modificación substancial del Sistema Educativo hacia la calidad y pertinencia, sin obviar la cobertura, velar por la articulación de la educación media con la formación técnica y tecnológica, a fin de ofrecer competencias pertinentes para el mercado laboral basadas

en la apropiación de la ciencia y la tecnología. Igualmente, preparar a los estudiantes en el uso de tecnologías de información y en un segundo idioma para promover hábitos y valores productivos en la sociedad, especialmente en los jóvenes.

La institucionalización de un Sistema Regional de Innovación permite incentivar el desarrollo del talento y la creatividad humana. La meta es la valoración y apropiación de la ciencia y tecnología aplicada a procesos de innovación para la industrialización y transformación productiva. La meta es mejorar los índices de ciencia y tecnología en el escalafón de competitividad en un 300%.

La idea es triplicar el número de doctores y magister en el Departamento del Meta en el corto plazo, aumentar significativamente los grupos de investigación reconocidos por Colciencias, incrementando la inversión pública departamental en ciencia y tecnología con un enfoque de investigación por demanda, con planes de mejoramiento y seguimiento a proyectos productivos ejecutados.

El Sistema Regional de Innovación se materializa a través del manejo de diversos indicadores de recursos, organización y resultados en Investigación, Desarrollo e Innovación

-  Los indicadores se comparan con el correspondiente promedio de Colombia, Países vecinos, EEUU, Asia y Unión Europea.
-  Diagnóstico de la oferta y demanda de conocimiento científico, aludiendo a sus recursos y resultados, y realizando un análisis comparativo entre las distintas instituciones —Universidades y Organismos Públicos de Investigación— de la relación entre ambos (Mapas Tecnológicos).
-  Análisis del tejido empresarial y sus actividades de I+D e innovación
-  Gestión de la innovación y estado actual
Diseño de instancias y entidades de apoyo a la innovación, principalmente los Centros Tecnológicos y el capital—riesgo.
-  Recomendaciones de políticas científicas y tecnológicas regionales, nacionales, que se centra en la evaluación de su incidencia sobre la financiación de las actividades de I+D e innovación.
-  Ejecución de proyectos Universidad – Empresa y Proyectos colaborativos en alianzas.

ENTREGABLES:

DOCTORADOS

(Triplicar el número de doctores en un período inicial de 5 años)

CREACIÓN DEL SISTEMA REGIONAL DE INNOVACIÓN

CONSTITUCIÓN Y ASIGNACIÓN DE RECURSOS AL FONDO PARA LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA

CONSTITUCIÓN Y ASIGNACIÓN DE LOS RECURSOS AL FONDO DE EDUCACIÓN SUPERIOR

2. ENTORNO INSTITUCIONAL COMPETITIVO

Estudios recientes plantean la importancia de los aspectos institucionales y su impacto en la competitividad Regional. Unas instituciones muy desarrolladas que deben promover una fuerte cultura de la innovación y la transparencia gubernamental que fomente la aparición de un entorno favorable para las nuevas actividades empresariales. La necesidad de un gobierno transparente y unos mayores niveles de probidad en la relación pública-privada es fundamental para normalización de las relaciones y sistemas de transacción social.

De otra parte el departamento debe promover y gestionar marcos normativos y normas pertinentes que se ajusten a las particularidades regionales y locales. En este sentido es necesario avanzar en marcos legales que sustenten procesos de regionalización que busquen una mayor autonomía y equidad regional. Sin una organización debida del territorio mediante el ordenamiento territorial no es posible avanzar en la localización de actividades productivas y en la búsqueda de estímulos a la inversión foránea.

Así mismo es necesario aumentar la participación ciudadana a través de formación en instrumentos de gestión institucional, involucrar programas de responsabilidad social empresarial RSE



Laboratorio Químico

ENTREGABLES:

PLAN DE MODERNIZACIÓN INSTITUCIONAL

ACTUALIZACIÓN DE NORMAS, INCENTIVOS TRIBUTARIOS, PLANES DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL PARA LA COMPETITIVIDAD



V. MECANISMOS DE EJECUCIÓN ¿CÓMO LO VAMOS A LOGRAR?

Los diferentes objetivos estratégicos se pueden organizar de tal forma que se encuentren relaciones causa-efecto entre ellos y además se integren otras acciones conectoras, que van a permitir el cumplimiento de la visión al 2032.

Para hacer este ejercicio se incorporan elementos conceptuales del Cuadro de Mando Integral (Balanced Scorecard – BSC). El Cuadro de Mando Integral permite dar a conocer de manera clara y sencilla el planteamiento estratégico del Plan Regional de Competitividad. Es una herramienta de comunicación que pretende movilizar a los actores regionales hacia el pleno cumplimiento de la misión, a través de canalizar las energías, habilidades y conocimientos específicos presentes hacia el logro de metas estratégicas de largo plazo. Permite tanto guiar el desempeño actual como apuntar el desempeño futuro. Es un robusto sistema de aprendizaje de apoyo a la gerencia para probar, obtener realimentación y actualizar la estrategia del Plan Regional de Competitividad.

En este enfoque gerencial se manejan cuatro perspectivas:

- **La perspectiva Cliente (Bienestar basado en la competitividad)**

Se basa en el conocimiento de la población, los empresarios, sus necesidades empresariales, de recursos humanos, financieros y tecnológicos. Plantea la prosperidad colectiva como medida para satisfacer a la población. De nada vale la competitividad sino existe una transferencia hacia el mejoramiento de los niveles de calidad de vida de la población del departamento.

- **La perspectiva financiera (Inversión, Equidad y Crecimiento Económico):**

Vincula los resultados económicos y financieros con la visión del Plan Regional de Competitividad. El crecimiento del PBI departamental, las altas tasas de rentabilidad de las empresas de la región, el nivel de ocupación por ramas de la actividad económica, la equidad e inclusión económica de todos los sectores de la sociedad.

- **La perspectiva procesos (Pilares de la Competitividad)**

Corresponde a los pilares fundamentales para la generación de valor, el mejoramiento de la productividad de las empresas, el mejoramiento de la gestión

pública y el grado de articulación y trabajo conjunto de los actores regionales en pro de la visión de competitividad.

La perspectiva aprendizaje y crecimiento (Bases de la competitividad)

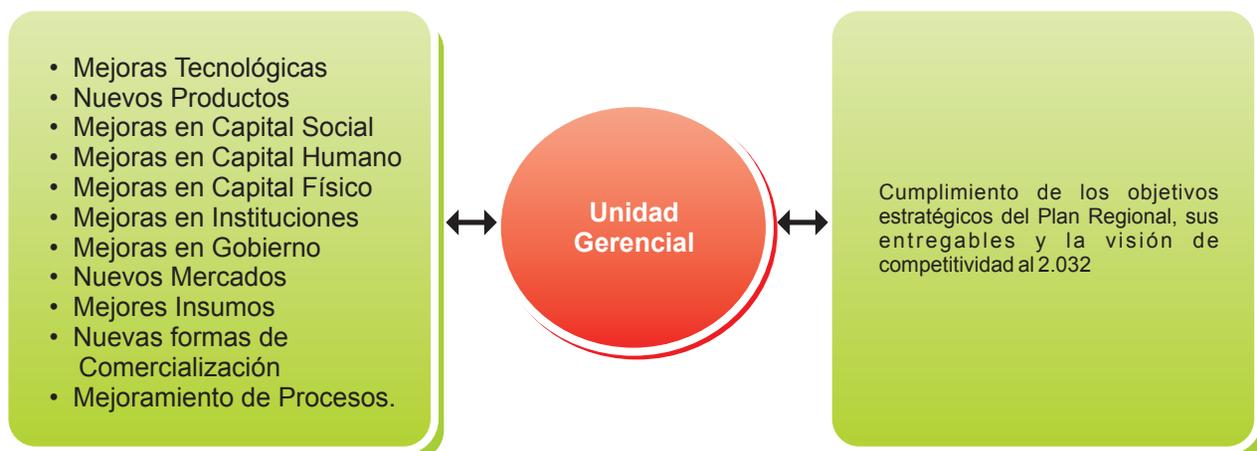
Se obtienen los inductores necesarios para lograr resultados en las anteriores perspectivas. Se miden, las capacidades de los empresarios, el talento humano, las capacidades de los sistemas de información, el clima institucional, las bases que permiten sostener los pilares sobre los cuales se sustenta el cumplimiento de la visión de competitividad. Analiza los elementos Meta del modelo de competitividad sistémica, tales como la cultura emprendedora, la creatividad y tendencia al riesgo.

El Plan Regional de Competitividad debe contar con un soporte organizacional, que constituye la unidad gerencial y las unidades satélites de soporte técnico y gestión. La Unidad gerencial debe depender directamente de la Comisión Regional de Competitividad. E

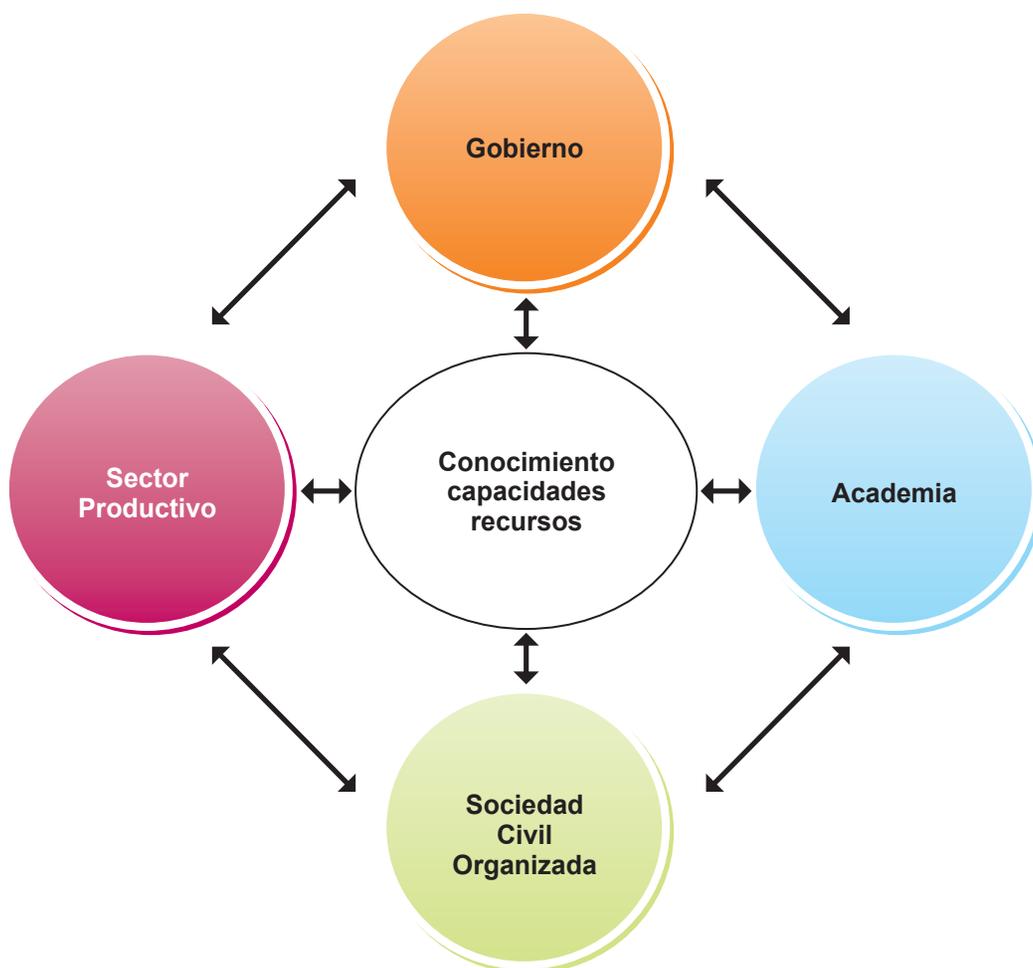
El Plan debe contar con un gerente, responsable de la gestión, articulación e integralidad de la gestión de todos los actores regionales involucrados en el Plan. La Unidad Gerencial seguirá como guía un mapa estratégico que cuenta con metas e indicadores para el cumplimiento de cada objetivo y entregable del Plan.



La Gerencia del Plan Regional de Competitividad deberá realizarse en articulación de dos líneas de gestión claramente demarcadas, una de ellas prevé el cumplimiento del planteamiento estratégico del Plan y la otra línea busca la constante competitividad de las empresas locales, basándose en el modelo de competitividad sistémica. De esta forma se quiere no desvincular estos dos aspectos que en sí corresponden a la materialización de una competitividad real y sostenible.



El Modelo de Desarrollo endógeno está soportado en la articulación efectiva del gobierno, la academia, el sector productivo y la sociedad civil organizada.



La gerencia del Plan deberá plantear una matriz de indicadores basada en las metas de cada uno de los objetivos estratégicos. El Plan tendrá un sistema de seguimiento y evaluación trimestral. Con un replanteamiento estratégico cada tres años.

La Secretaría Técnica de la Comisión Regional de Competitividad prestará el soporte técnico a la gerencia del Plan. No obstante la Comisión dispondrá con apoyo de consultores según la necesidad específica de gestión o la necesidad de acompañar técnicamente un proyecto concreto. El grupo de soporte de gestión estará conformado por personal de apoyo a labores operativas de nivel secretarial, manejo de información y apoyo logístico. La asignación de personal se define de acuerdo con la intensidad del trabajo y teniendo en cuenta las magnitud de las metas a conseguir en el periodo de tiempo definido.



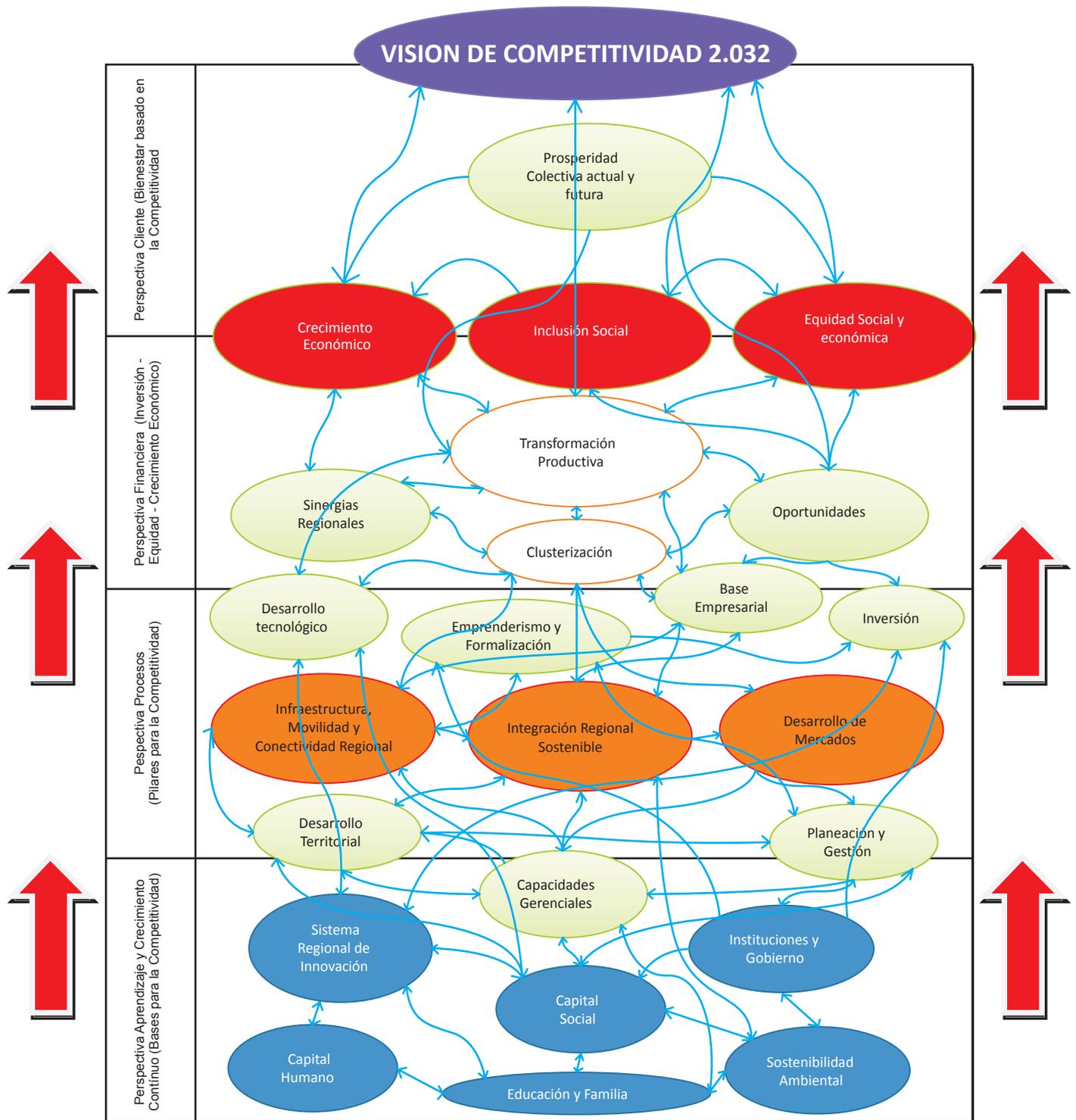
Comisión Regional de Competitividad 2.009

Mapa Estratégico:

El primer paso para construir el cuadro de mando integral es la construcción del mapa estratégico, una herramienta que debe servir como guía en momentos de incertidumbre. El mapa se construye en función de lo que la comisión regional piensa hoy con respecto al futuro. Esta representación gráfica permite ir aprendiendo sobre los cambios a medida que se generan, especialmente en situaciones donde no existen certezas.

Los mapas estratégicos son una representación visual de la estrategia del Plan Regional de Competitividad. Estos mapas se diseñan bajo una arquitectura específica de causa y efecto, y sirven para ilustrar cómo interactúan las cuatro perspectivas del Cuadro de Mando Integral.

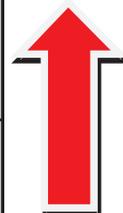
Mapa Estratégico del Plan Regional de Competitividad



Explicación del Mapa estratégico del Plan Regional de Competitividad

VISION DE COMPETITIVIDAD 2.032

<p>Perspectiva Cliente (Bienestar basado en la Competitividad)</p>	<p>El logro del bienestar económico, sostenibilidad ambiental y prosperidad colectiva, permite avanzar progresivamente en el tiempo y lograr un posicionamiento nacional e internacional de los sectores productivos, turismo, agroindustria, agroenergía, con el aprovechamiento sostenible de la biodiversidad, alcanzando un liderazgo notable en biotecnología y nanotecnología. Así al año 2032, el departamento del Meta podrá mantener un alto nivel de calidad de vida para la población con el cumplimiento de la visión de competitividad.</p>
<p>Perspectiva Financiera (Inversión - Equidad - Crecimiento Económico)</p>	<p>La competitividad empieza a manifestarse con un crecimiento económico sostenido, que además genere inclusión social, equidad económica y social. Solo de esta manera el Meta puede hablar de una prosperidad colectiva actual y futura. El sistema estratégico es un generador constante de oportunidades y sinergias regionales, que permiten la distribución de los beneficios y el bienestar económico de la población.</p>
<p>Perspectiva Procesos (Pilares para la Competitividad)</p>	<p>Alcanzar los objetivos estratégicos que plantea el Plan Regional de Competitividad, como pilares de la competitividad, es sólo un tránsito eficaz hacia la consolidación de los cluster de la producción y el logro de la transformación productiva. No obstante, hay ciertas condiciones que se tienen que dar y que facilitan el camino hacia la diversificación de la economía y la generación de valor agregado. Para esto es necesario, consolidar un desarrollo tecnológico con base en las fortalezas del capital humano y un sistema de innovación abierto que genere, adapte, ajuste y aplique procesos tecnológicos orientados a la productividad de las empresas. Pero estas empresas deben constituir una fuerte base empresarial, basada en el emprendimiento y la llegada masiva de la inversión. De esta manera se multiplican las oportunidades y se generan nuevas sinergias regionales.</p>
<p>Perspectiva Aprendizaje y Crecimiento Continuo (Bases para la Competitividad)</p>	<p>Contruir las bases para la Competitividad requiere garantizar el fortalecimiento del sistema educativo y la formación en la familia. Solo con esta condición el departamento podrá avanzar en la construcción de un capital humano y capital social, que junto con instituciones adecuadas y un buen gobierno lograr consolidar con su trabajo sinérgico un Sistema Regional de Innovación que empiece a generar respuestas. El cumplimiento de las anteriores condiciones permite consolidar los pilares de la competitividad. Pero es necesario trabajar sobre las capacidades gerenciales en todo nivel, fortalecer la planeación-gestión y ampliar las perspectivas de desarrollo territorial, con la comprensión estratégica de las dinámicas del territorio.</p>



MATRIZ DE SEGUIMIENTO PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD

VISIÓN: "En el 2032 el departamento del Meta será uno de los cinco primeros departamentos competitivos, articulador regional, nodo de desarrollo con inserción internacional, primer destino turístico por sus atractivos naturales y culturales, consolidado en su crecimiento industrial y agroindustrial con respeto por el medio ambiente, fundamentado en la innovación y calidad de sus talento humano generando confianza, bienestar y progreso"

ESTRATEGIA	INICIATIVAS	METAS	ENTREGABLE	FECHA	RESPONSABLES	
1. TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA Y EMPRESARIAL	1. FORMALIZACIÓN Y EMPRENDERISMO PARA LA COMPETITIVIDAD	Documento Terminado	PLAN DE FORMALIZACIÓN Y EMPRENDERISMO	2010	CCV, Gobernación del Meta, Acadia de Villavicencio, Academia y Comité Universidad - Empresa - Estado	
		Fondo creado y operando	CREACIÓN DEL FONDO EMPRESARIAL	2010		
		Proyectos en ejecución	PROYECTOS (50) A CONVOCATORIAS NACIONALES E INTERNACIONALES	2010		
		Proyectos en ejecución	PROYECTOS (200) POR AÑO	2015		
	2. CONSOLIDACIÓN DE CLUSTERS DE LA PRODUCCIÓN	Integración vertical y horizontal de los Clusters de Turismo y Agroindustria	ESTUDIOS CADENA DE VALOR, PROSPECTIVA TECNOLÓGICA DE LOS CLUSTERS DE LA PRODUCCION		2009-2010	CCV, Gobernación del Meta, Fedecombustibles y Academia
		Centro de Desarrollo creado y operando	CREACIÓN DEL CENTRO DE DESARROLLO ECONÓMICO REGIONAL		2009	Gobernación del Meta, Universidades
		Terminación de documentos y acuerdos de competitividad	PLANES ESTRATEGICOS POR SECTOR		2010	Empresarios, Gremios, gobierno y Academia
		Diseños y Estudios Parque Tecnológico del Meta	DISEÑOS Y ESTUDIOS PARQUE TECNOLÓGICO DEL META		2009	Alcaldía de Villavicencio, CCV, Universidades y Gobernación, cooperación internacional
		Construcción del Parque Tecnológico del Meta	INICIO PRIMERA FASE DE CONSTRUCCIÓN PARQUE TECNOLÓGICO DEL META		2010	
		Áreas de biotecnología y nanotecnología involucradas			2014	
2. DESARROLLO DE MERCADOS	3. SISTEMA REGIONAL DE INTELIGENCIA COMPETITIVA	Disminución del desempleo	ESTUDIO Y MONTAJE DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN INTEGRADO -SIIC	2009-2010	Gobernación, Fedecombustibles, Gremios Agrícolas, Inversionistas, Universidades	
		Zona Franca Especial Creada	ESTUDIOS ZONAS FRANCAS ESPECIALES	2009		
		Estrategia definida y operando	DISEÑO MARKETING TERRITORIAL	2009		
		Aumento de las exportaciones en un 1.000%	PRIMERA ZONA FRANCA Y NUEVOS ESTUDIOS	2010		
3. INTEGRACIÓN REGIONAL SOSTENIBLE	4. ARTICULACIÓN REGIONAL CON LA ORINOQUÍA Y REGIÓN CENTRAL	Posicionamiento de la producción regional en los mercados centro del país	ACUERDOS REGIONALES	2010	Gobernación, CCV, Asociaciones de productores y Agremiaciones	
		Mayor autonomía regional	PLAN PROSPECTIVO RED DE CIUDADES	2010		
		Mayor eficiencia utilización de los recursos	ACUERDOS SUBREGIONALES	2009		
	5. APROVECHAMIENTO DE LA BIODIVERSIDAD CON PRODUCCIÓN SOSTENIBLE	Conservación de los recursos estrategicos (agua, bosque)	SISTEMAS DE PRODUCCIÓN CON APLICACIÓN DE BUENAS PRACTICAS		2010	Gobernación, municipio, Cormacarena, gremios, CCV, Corporaciones
			FIRMA DE ACUERDOS AMBIENTALES DE LA PRODUCCION		2010	
		Posicionamiento de la producción regional en los mercados verdes	IDENTIFICACION Y APERTURA DE MERCADOS VERDES		2012	

MATRIZ DE SEGUIMIENTO PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD

4. INFRAESTRUCTURA MOVILIDAD Y CONECTIVIDAD REGIONAL	6. CORREDORES REGIONALES PARA LA COMPETITIVIDAD	Disminución del tiempo y costo del flete, menores costos logísticos, competitividad regional	DOBLE CALZADA BOGOTÁ - VILLAVICENCIO	2011	Municipios, Instituto Nacional de Vías, Concesiones, Ministerio de Transporte
			AEROPUERTO INTERNACIONAL DE VILLAVICENCIO	2015	
			EJE VIAL URIBE - COLOMBIA	2017	
			RED DE ARTICULACIÓN INTERNA DEPARTAMENTAL	2015	
			NAVEGABILIDAD DEL RIO META	2019	
			RED FERROVIARIA REGIONAL	2009-2017	
	7. META TERRITORIO DIGITAL	Montaje de componentes municipales, Estrategia TICs educación y salud, TICs para la productividad /Centro de negocios basado en TICs) Villavicencio y 15 municipios digitales	GOBIERNOS EN LINEA	2010	Municipios, Gobernación, Ministerio de Comunicaciones
			SALUD INTEGRAL CON TICs (TELEMEDICINA)	2010	
			100% CENTROS EDUCATIVOS CON ACCESO A TICs	2012	
			META BILINGÜE	2014	
	8. EQUIPAMENTOS URBANOS PARA LA COMPETITIVIDAD	Mejoramiento de la Calidad de vida de la población del departamento	TERMINACIÓN EJECUCIÓN PLAN DE AGUAS DEPARTAMENTAL	2013	Gobernación, municipios, Ministerio de Ambiente y Vivienda
			PLAN DE CIUDADES AMABLES - RED DE CIUDADES	2010	
Ciudades amables, confortables e incluyentes, para la productividad, el turismo, los negocios y la industria		FONDO DE INVERSIÓN DESARROLLO URBANO	2013		
5. FORMACIÓN DE CAPITAL HUMANO Y SOCIAL	9. SISTEMA REGIONAL DE INNOVACIÓN	Mejorar los índices de ciencia y tecnología en el escalafón de competitividad en un 500%	SISTEMA REGIONAL DE INNOVACIÓN	2009	Comité UEE, Gobernación, Codecyt, CCV, Gremios, Empresarios, Sena, Corpoica
			MAPA DE CONOCIMIENTO	2010	
		Valoración y aprobación de la ciencia y tecnología a 1% del PIB departamental en el 2.013	300 PROYECTOS UNIVERSIDAD - EMPRESA	2020	
			100 DOCTORES Y MASTERS FORMADOS PARA EL 2019	2015	Academia, Gobernación
			FONDO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA OPERANDO	2009	Gobernación, Codecyt
	10. ENTORNO INSTITUCIONAL COMPETITIVO	Autonomía Regional Orinoquía	MODERNIZACIÓN DE LA GESTIÓN PÚBLICA, CALIDAD Y AJUSTE	2009	Gobernación del Meta
		Estrategia de Regionalización Acuerdos Regionales	GESTIÓN PARA LA LEY ORGÁNICA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL	2009-2011	Gobernación, DNP
		Estrategia de Regionalización Acuerdos Regionales	PLANES DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL ACTUALIZADOS	2009	Municipios, Gobernación
		Nivel de probidad Mejorado	ACTUALIZACIÓN NORMATIVA	2010	
		Inversiones externas en crecimiento continuo	MARCO DE INCENTIVOS A LA INVERSIÓN	2010	Entidades Territoriales





BIBLIOGRAFIA Y FUENTES DE INFORMACION

ASOCIACIÓN DE DEPARTAMENTOS DE LA AMAZONIA Y ORINOQUIA COLOMBIANA, Política para el Desarrollo de la Orinoquia y la Amazorinoquia Colombiana 2006-2019 (Propuesta Preliminar), Villavicencio. Agosto 2007.

AGROCADENAS. Cadena del Caucho- Cadena del Cacao 2005. Caracterización de cadenas. <http://www.agrocadenas.gov.co>

ARAUJO & IBARRA. 500 NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CON POTENCIAL EXPORTADOR DESDE COLOMBIA AL MERCADO DE LOS ESTADOS UNIDOS. DNP. 2006

BANCO INTERNACIONAL DE RECONSTRUCCIÓN Y DESARROLLO – BANCO MUNDIAL. Informe sobre el Desarrollo Mundial 2008. Agricultura Para el Desarrollo. Washington, D.C. 2007

BANCO MUNDIAL. Informe Sobre estrategias de Desarrollo. 2005.

BANCO DE LA REPÚBLICA. Informe de Coyuntura Económica Regional. ICER. Centro Regional de Estudios Económicos. Villavicencio. 2008

BANCO DE LA REPÚBLICA. Boletín Económico Regional Suroriente. BER. Centro Regional de Estudios Económicos. Villavicencio. Junio de 2009.

CAMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO, Informe Anual de Gestión, Villavicencio, 2005.

CAMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO, Informe Anual de Gestión, Villavicencio, 2006.

CASTELLANOS, Daniel. Agenda Interna del Meta y el Plan Nacional de Inversiones. Departamento Nacional de Planeación. Junio de 2007.

CEPAL. La Inversión Extranjera en América Latina y El Caribe. 2005.

CEPAL. Escalafón de Competitividad Departamental. Colombia. 2009.

COLCIENCIAS. Plan Estratégico 2005-2015. Programa Nacional de Ciencia y Tecnologías Agropecuarias. Bases de una política de promoción de la innovación y el desarrollo tecnológico en Colombia. Bogotá. Nov/2005.

CONFECAMARAS. Apoyo a la elaboración de los Planes Regionales de Competitividad. Proyecto MIDAS-USAID. Consultoría. 2007-2008.

COMISION REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DEL META. Reuniones y talleres para consolidación del Plan Regional de Competitividad del Meta. 2007-2009

CONSEJO PRIVADO DE COMPETITIVIDAD. Informe Nacional de Competitividad 2008-2009. Bogotá. Nov/2007

CORPORACIÓN COLOMBIA DIGITAL-UNIVERSIDAD DE LOS ANDES. Aumento de la competitividad empresarial con la utilización del TIC dirigida a Pymes. Bogotá. Dic/2003.

DDTS-DNP. 2019 Visión Colombia II Centenario. Aprovechar el territorio marino-costero en forma eficiente y sostenible. Propuesta para discusión. Bogotá. 2007

DANE. Encuesta Nacional de Hogares. 2004

COLCIENCIAS-SENA, Convocatoria Apoyo a la Creación de Empresas de Base Tecnológica, 2006.

COLCIENCIAS, Convocatoria permanente para el apoyo de proyectos empresariales de innovación modalidad crédito. Marzo 2007.

CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS-CDM, Convocatoria para Presentación de Propuestas al Fondo Fortalecimiento Microempresarial, Bogotá. Abril de 2007.

DNP. PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2006-2010. Visión Colombia 2019. 2006.

GOBERNACIÓN DEL META-CORPOMETA, Plan de Desarrollo “Unidos Gana el Meta”

GOBERNACION DEL META, Ciencia y Tecnología. Volumen 1, Marzo 2006.

GOBERNACIÓN DEL META, Memorias del Proceso de Integración Regional para la Competitividad. Enero 2006.

GOBERNACIÓN DEL META, Agenda Interna de Productividad y Competitividad del Meta (Documento Preliminar), Villavicencio, Abril de 2005.

INSTITUTO DE TURISMO DEL META POR EL CONSORCIO CONSULTOR, Plan Maestro de Desarrollo Turístico del Departamento del Meta. Mayo 2006.

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL-FONDO INTERNACIONAL DE DESARROLLO AGRICOLA, Programa Desarrollo de las Oportunidades de Inversión y Capitalización de los activos de la Microempresas Rurales. Bogotá, Julio de 2007.

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL, Programa Agro Ingreso Seguro, Bogotá, 2007.

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL, APUESTA NACIONAL AGROPECUARIA, Bogotá. 2006



"Unidos gana el Meta"

GOBERNACIÓN DEL
Meta 

**Secretaría de Planeación
y Desarrollo Territorial**